SINMAG

股票代號：1580

新麥企業股份有限公司
SINMAG EQUIPMENT CORPORATION
2023Q3法說會簡報

迎接烘焙消費新契機，創造企業優勢新價值

立足台灣，深耕亞洲，放眼全球

報告人: 謝銘璟

2023.11.30

SINMAG

免責說明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。新麥企業股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

SINMAG

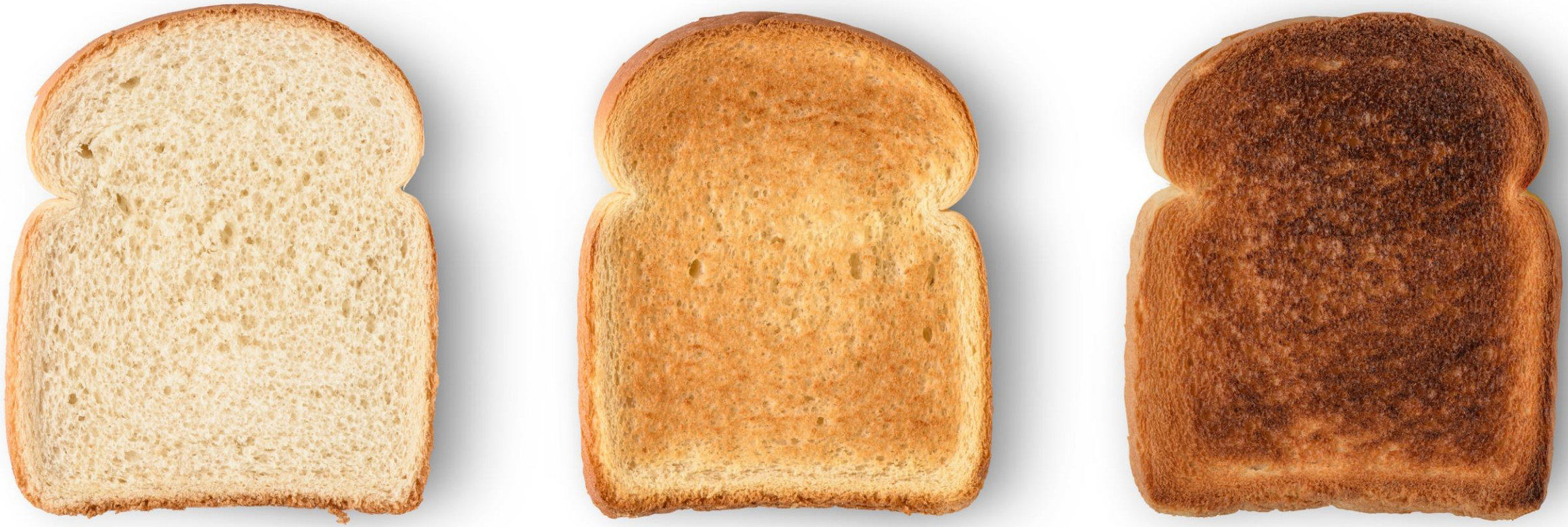
簡報大綱

一、新麥概況介紹

二、財務績效報告

三、未來發展規劃

SINMAG



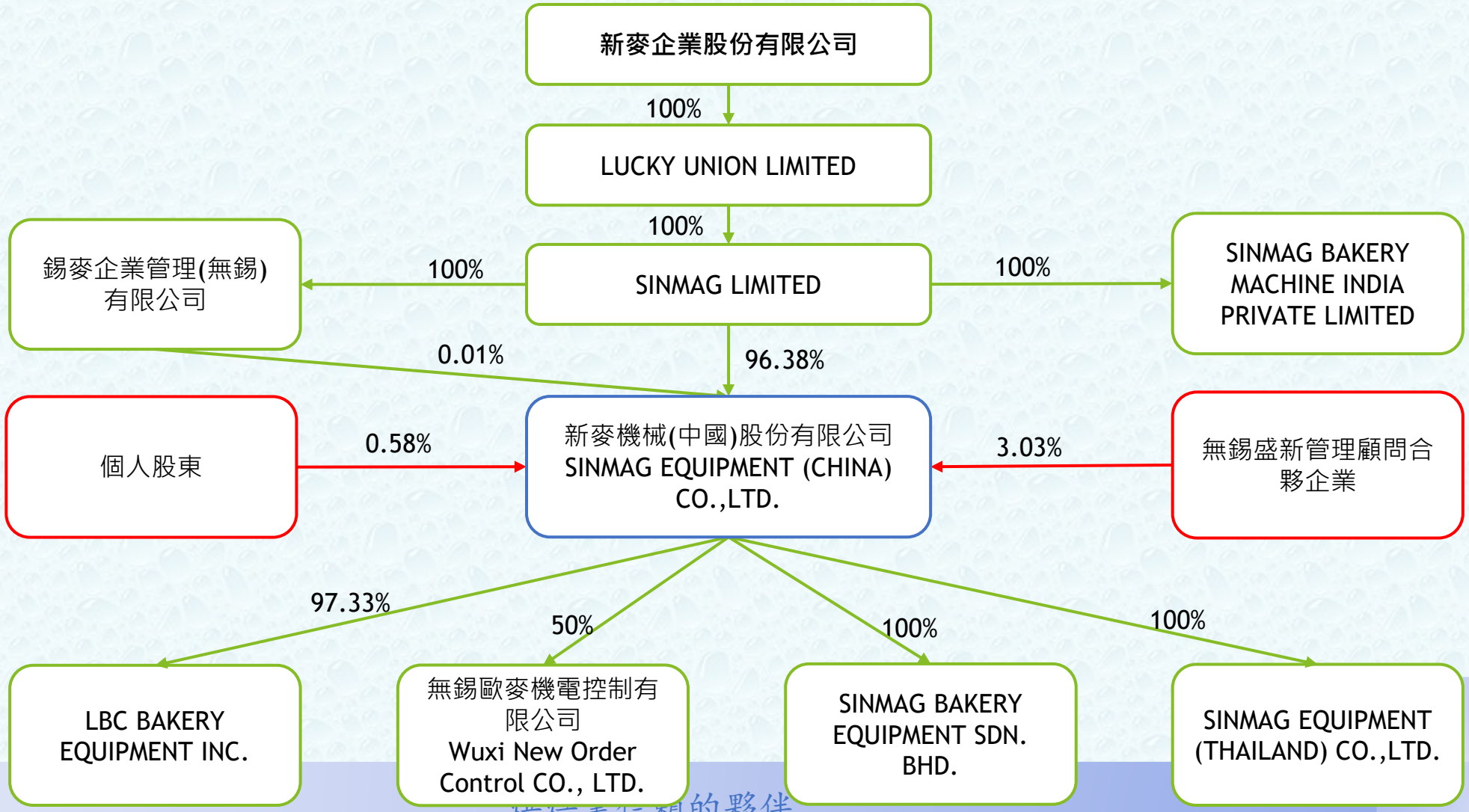
一、新麥概況介紹

SINMAG

新麥基本資料

- 設立時間：1983年9月27日
- 董事長（兼總經理）：謝順和　先生
- 資本額：502,302 仟元
- 主要業務：食品機器設備製造及買賣
- 集團員工人數：約1400人
- 上櫃時間：2007年12月10日
- 過去十年平均股利：7.08
- 歷年平均殖利率(11/20)：5.94%

新麥總體概況-組織架構圖



烘焙業信賴的夥伴

新麥總體概況-台灣新麥

- 地點：新北市五股工業區
- 占地面積：1,000平米
- 廠房面積：3,200平米
- 廠房構造：地下一層、地上六層
- 投產時間：1996年
- 廠房目前使用率：100%

新麥總體概況-無錫新麥一廠

- 地點：江蘇省無錫市錫山經濟開發區
- 占地面積：85畝+35畝(租用)
- 廠房面積：67,167平米+5000平米(租用)
- 廠房構造：多棟二層至四層結構
- 投產時間：1996年-2021年
- 廠房目前使用率： 100%

新麥總體概況-無錫新麥二廠

- 地點：江蘇省無錫市錫山經濟開發區
- 占地面積：50畝(使用35畝)
- 廠房面積：50,000平米
- 廠房構造：地下一層、地上四層
- 投產時間：2019年9月
- 廠房目前使用率： 100%

烘焙業信賴的夥伴

新麥總體概況-西雅圖廠

- 地點：美國華盛頓州圖拉利普(西雅圖)
- 占地面積：23畝
- 廠房面積：2,700平米
- 廠房構造：辦公室二層、廠房一層
- 投產時間：2016年4月
- 廠房目前使用率：100%

新麥總體概況-馬來西亞廠

- 地點：馬來西亞雪蘭莪州浦種
- 占地面積：5畝
- 廠房面積：1,700平米
- 廠房構造：辦公室三層、廠房一層
- 投產時間：2019年5月
- 廠房目前使用率： 100%

烘焙業信賴的夥伴

SINMAG

新麥的市場優勢

- 完善的產品矩陣
- 強大的製造能力
- 高端的產品品質
- 綿密的服務網點

烘焙業信賴的夥伴

SINMAG

產品介紹

攪拌系列

成型系列

醒發系列

烘烤系列

展示系列

廚房類系列

工業用系列

其他類

烘焙業信賴的夥伴

二、財務績效報告

SINMAG

財務績效-綜合損益表

單位：新台幣仟元/EPS元

		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023Q1-Q3
營業收入		4,614,233	4,312,015	4,164,628	3,300,489	4,294,503	3,936,519	3,303,399
	成長率%	7.37%	-6.55%	-3.42%	-20.75%	30.12%	-8.34%	
營業毛利		1,897,745	1,718,306	1,705,525	1,339,739	1,583,271	1,467,105	1,397,675
	營業毛利率%	41.13%	39.85%	40.95%	40.59%	36.87%	37.27%	42.31%
營業費用		1,069,547	1,061,006	1,043,445	850,898	890,857	914,278	739,821
	營業費用率%	23.18%	24.61%	25.05%	25.78%	20.74%	23.23%	22.40%
營業淨利		828,198	657,300	662,080	488,841	692,414	552,827	657,854
	營業淨利率%	17.95%	15.24%	15.90%	14.81%	16.12%	14.04%	19.91%
稅前淨利		790,236	689,261	687,551	492,790	702,266	626,695	706,747
	稅前淨利率%	17.13%	15.98%	16.51%	14.93%	16.35%	15.92%	21.39%
稅後淨利		534,153	473,613	503,361	340,940	510,167	336,569	476,224
	稅後淨利率%	11.58%	10.98%	12.09%	10.33%	11.88%	8.55%	14.42%
EPS		10.63	9.43	10.02	6.79	10.16	6.70	9.48

財務績效-資產情況

單位：新台幣仟元

		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023Q3
資產								
	現金及約當現金	848,267	816,499	845,718	993,154	999,220	1,073,511	1,096,979
	應收帳款	727,270	611,712	484,490	477,393	543,348	440,182	531,577
	存貨	703,672	669,144	631,628	624,587	829,656	838,442	787,459
	不動產、廠房及設備	736,700	843,929	1,065,760	1,020,344	1,070,009	1,137,526	1,185,448
	其他資產	289,022	290,683	273,851	331,257	275,630	229,644	230,305
資產總計		3,304,931	3,231,967	3,301,447	3,446,735	3,717,863	3,719,305	3,831,768

SINMAG

財務績效-負債與權益情況

單位：新台幣仟元

		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023Q3
負債								
	短期借款	209,314	150,000	113,391	202,119	350,784	76,500	0
	應付帳款	297,382	257,649	243,259	265,898	275,113	202,895	267,265
	其他應付款	256,556	258,506	288,970	242,497	230,335	220,285	215,540
	本期所得稅負債	138,802	115,731	78,527	169,814	95,945	201,942	157,052
	一年內到期之長期負債	5,968	6,121	5,906	4,155	19,980	0	0
	長期借款	93,659	89,615	81,866	21,346	2,674	10,119	16,279
	其他負債	258,598	235,870	254,150	208,881	318,130	301,218	277,992
負債總計		1,260,279	1,113,492	1,066,069	1,114,710	1,292,961	1,012,959	934,128
權益總計		2,044,652	2,118,475	2,235,378	2,332,025	2,424,902	2,706,346	2,897,640

SINMAG

財務績效-財務比率分析

分析項目	2018	2019	2020	2021	2022	2023Q3
負債占資產比率	34.45	32.29	32.34	34.77	27.23	24.37
流動比率	236.68	231.91	191.08	175.11	249.00	274.84
速動比率	162.03	156.6	127.24	104.73	154.78	176.32
應收款項週轉率（次）	5.97	7.11	6.6	8.18	7.8	8.83
平均收現日數	61	51	55	45	47	41
存貨週轉率（次）	3.77	3.78	3.12	3.72	2.96	3.12
應付款項週轉率(次)	8.08	8.67	7.02	8.91	9.37	10.57
平均銷貨日數	97	97	117	98	123	116
資產報酬率（%）	15.05	15.95	10.6	14.58	9.66	17.73
權益報酬率（%）	23.31	23.68	15.48	21.84	13.82	23.84
純益率（%）	11.25	12.37	10.71	12.09	9.01	15.16
每股盈餘（元）	9.43	10.02	6.79	10.16	6.70	9.48

SINMAG

區域別營收比重

洲別	2018	2019	2020	2021	2022	2023Q1-Q3
亞洲(不含台灣及大陸)	15%	16%	14%	16%	21%	19%
非洲	3%	3%	3%	3%	4%	3%
美洲	16%	16%	20%	19%	27%	31%
歐洲	3%	4%	3%	4%	4%	3%
大陸(內銷)	59%	55%	54%	53%	40%	41%
台灣	3%	4%	3%	3%	3%	2%
其他 (含傭金及運保)	1%	2%	2%	1%	2%	1%
合併營收總計	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

集團內各公司表現(一)

台灣母公司

- 市場情況較低迷，幾乎沒有較大的案子，大多是零星訂單。
- 連鎖店及超市維持汰舊換新、單機銷售的情況，85°C有少量加盟開店。

大陸子公司

- 大陸超市比重持續萎縮。
- 連鎖店為2023年營收主要來源，必勝客成為國內最大客戶。
- 北美洲是外銷主要成長區域，包括美國子公司、美國代理商、墨西哥代理商。
- 毛利增加因素來自:原物料價格回穩、人民幣貶值。

美國子公司

- 美國超市持續發展Walmart、Albertsons銷量持續增加
- 連鎖店Nothing Bundt Cakes的訂單穩定成長
- 美西線海運費自2022年Q2後大幅下滑，回到疫情前價格，使毛利增加。

烘焙業信賴的夥伴

集團內各公司表現(二)

馬來西亞子公司

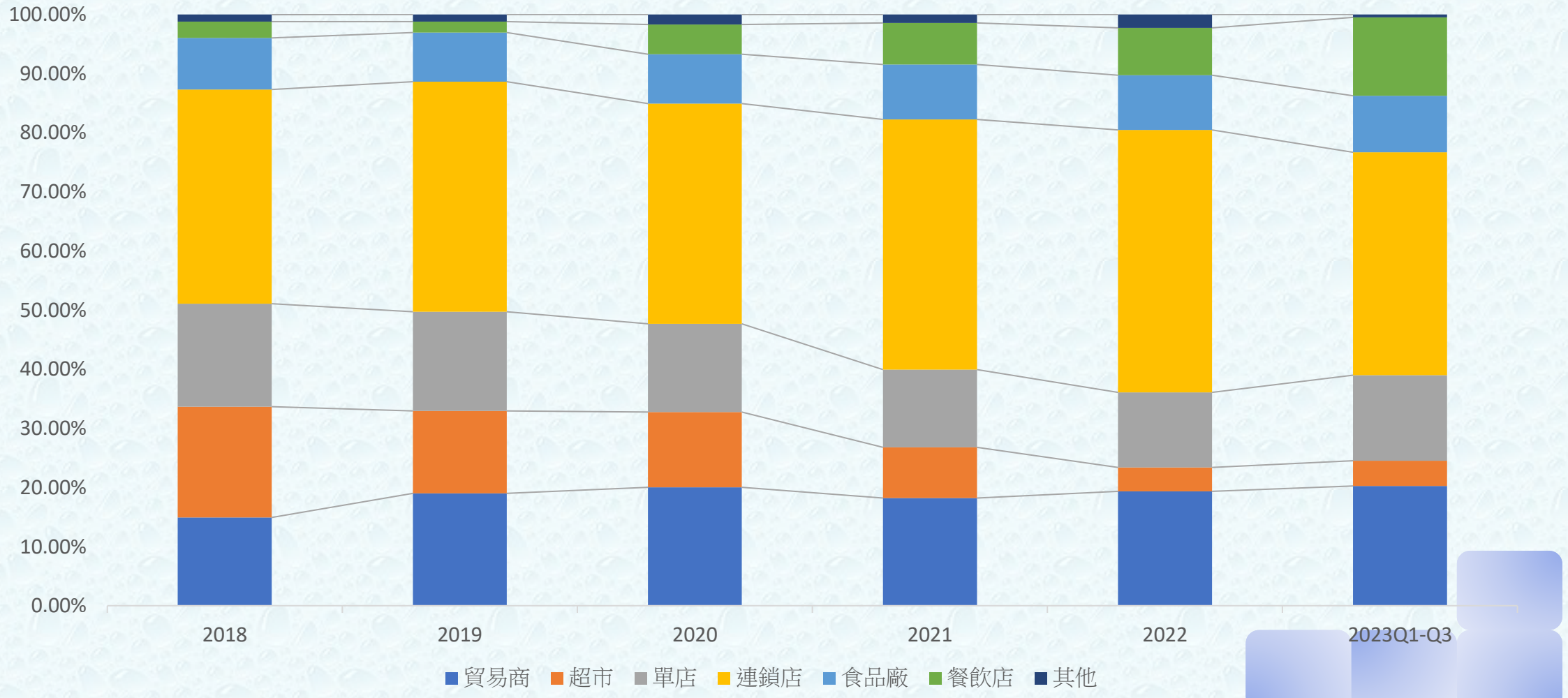
- 接到達美樂訂單，攪拌機銷售到披薩連鎖店，為營收成長主因。
- 東南亞地區海運費自2022Q2回到正常價格，毛利相對增加。
- 銷售組合改變，2022年前三季銷售器具達營收29%，2023年同期僅11%，自製機器較代理的器具毛利高。

泰國子公司

- 超市客戶Makro及新量販客戶Central Food汰舊換新計畫，對營收幫助較大。
- Thai Yamazaki相對其他連鎖店成長，帶動營收成長。
- 東南亞地區海運費自2022Q2回到正常價格，毛利相對增加。

SINMAG

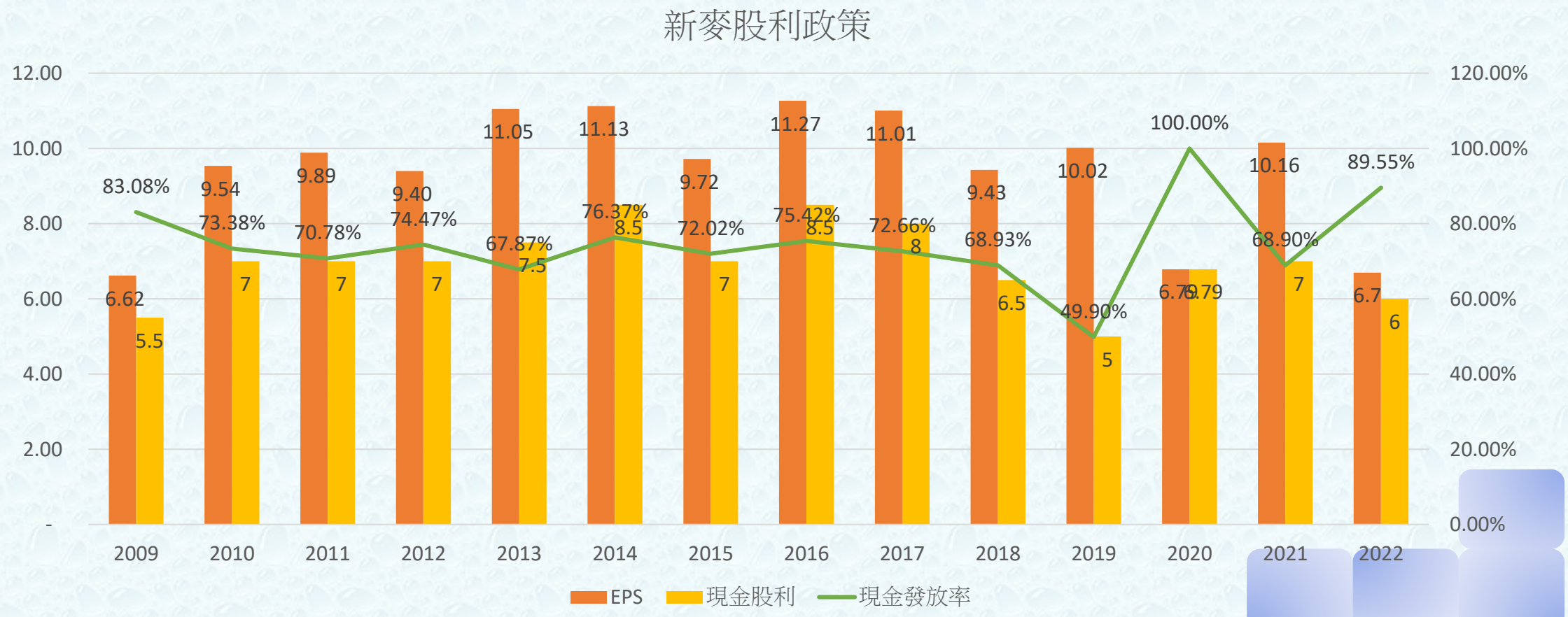
中國大陸客戶類型比例



烘焙業信賴的夥伴

SINMAG

財務績效-股利政策

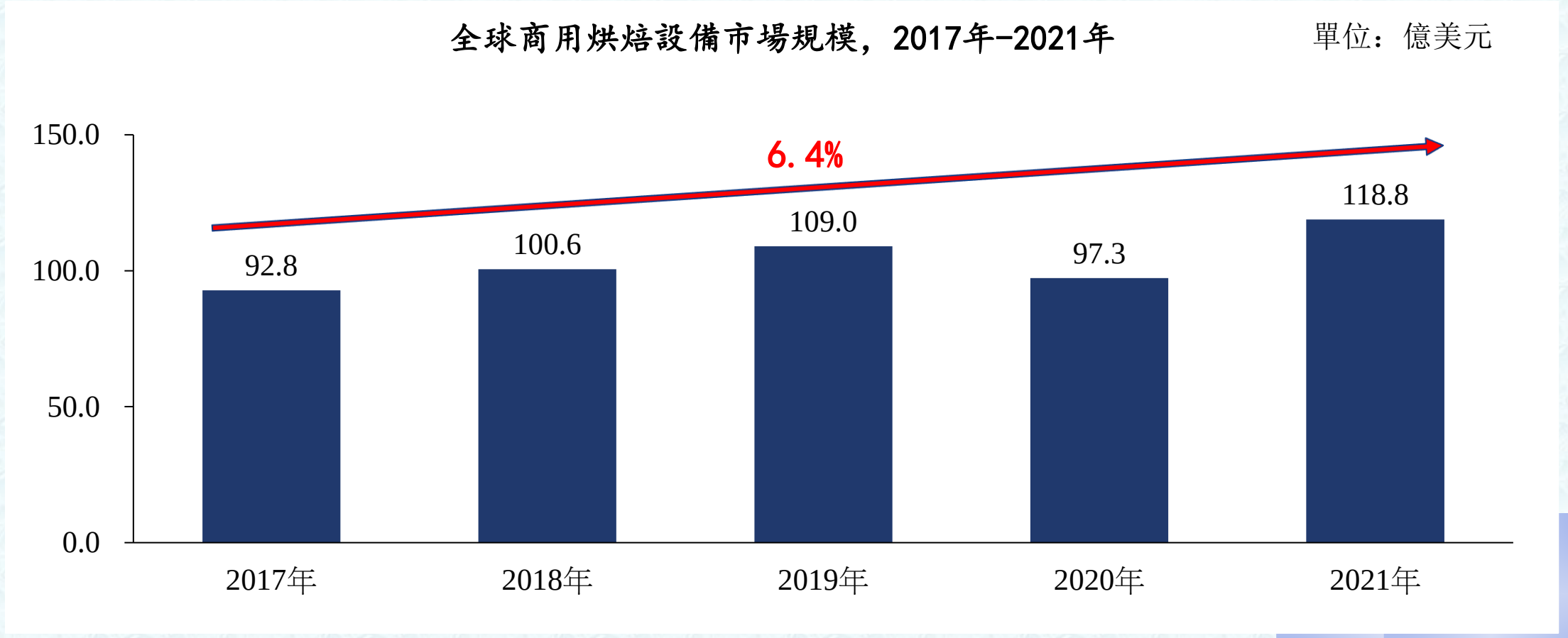


烘焙業信賴的夥伴

三、未來發展規劃

SINMAG

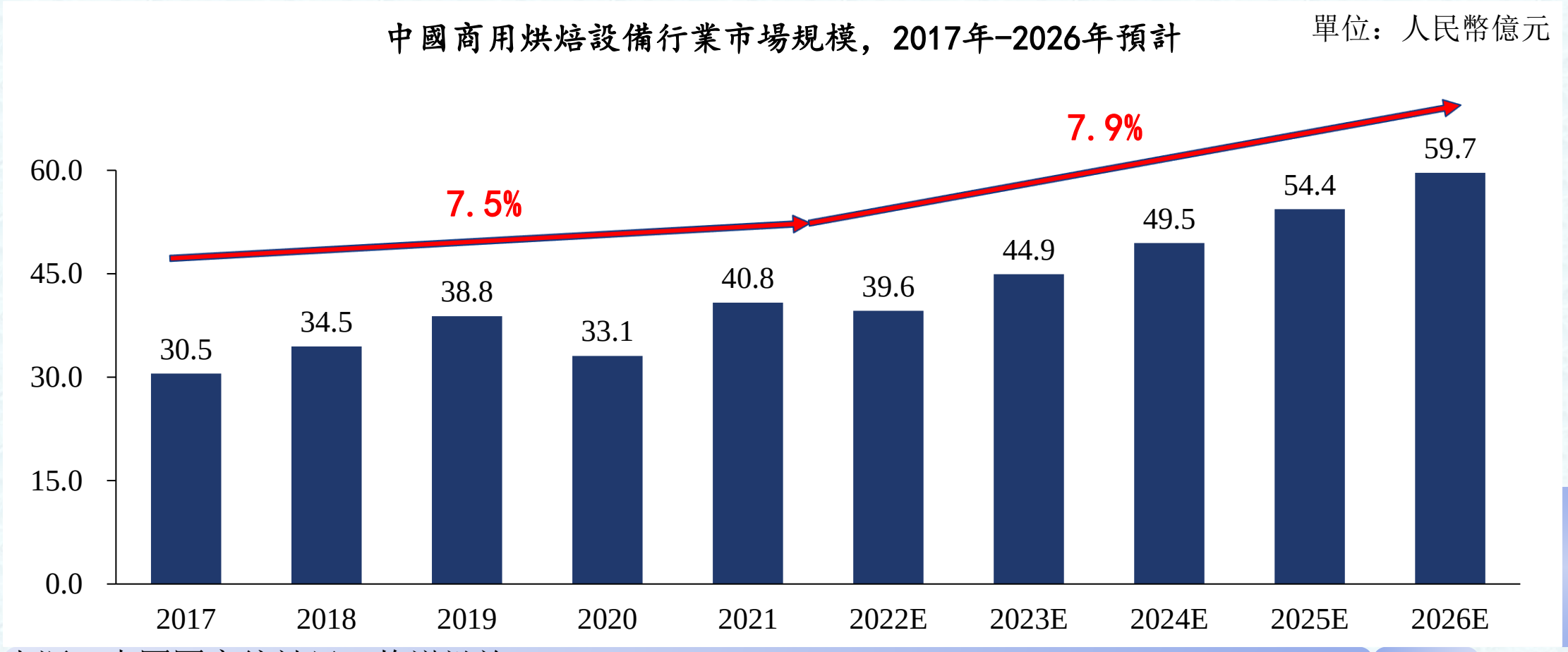
全球商用烘焙設備市場規模



資料來源：中國國家統計局，灼識諮詢

SINMAG

中國商用烘焙設備市場規模



資料來源：中國國家統計局，灼識諮詢

SINMAG

深圳交易所上市進度

2022. 12. 26
向深圳交易所遞交創業板上市申請

2023. 03. 20
完成第一輪答詢

2023. 03. 29
更新財務數據，申請中止審核

2023. 06. 12
財務數據更新完畢，恢復審核

2023. 08. 04
完成第二輪答詢

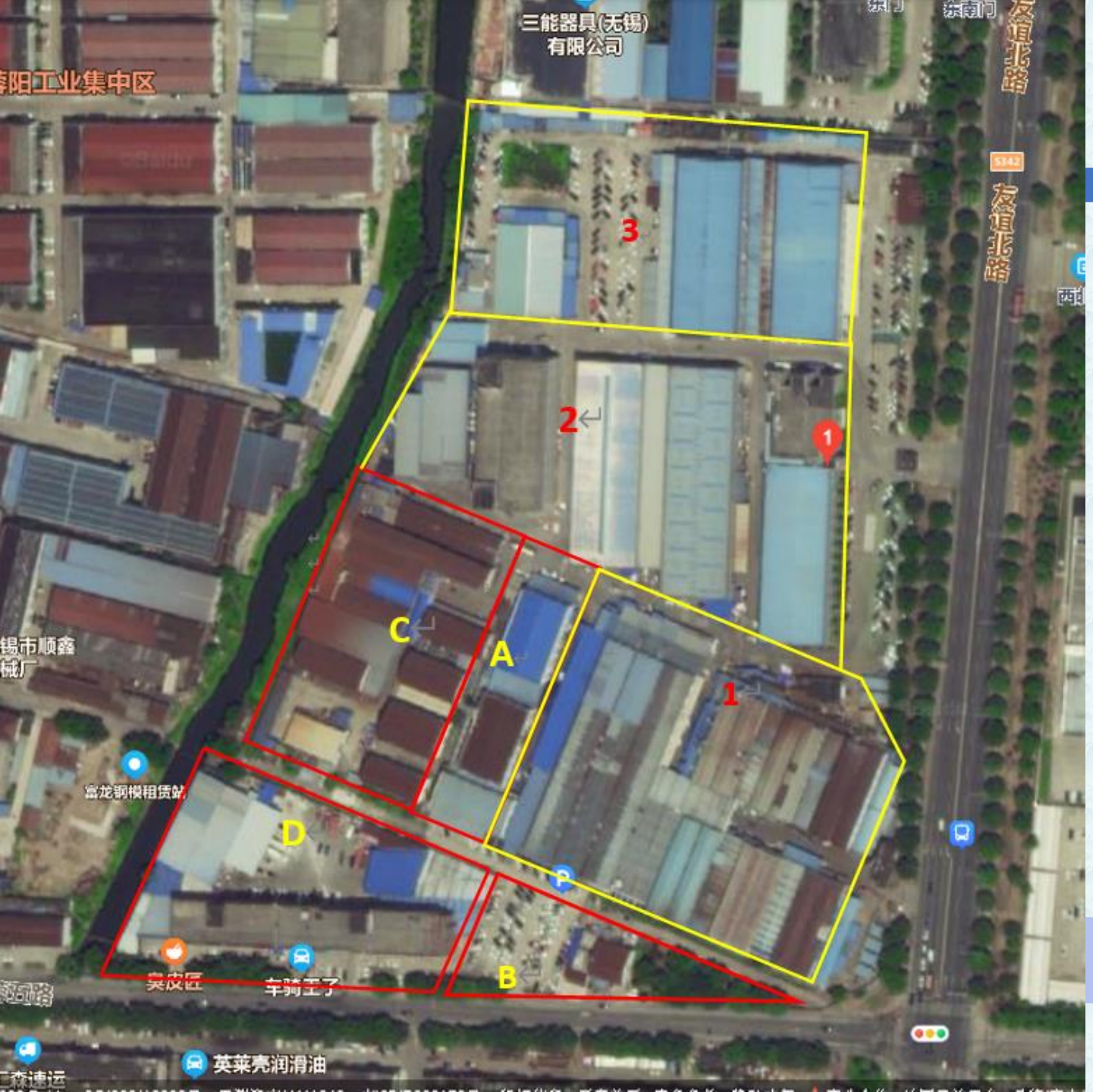
2023. 09. 16
收到第三輪問詢

2023. 09. 26
更新財務數據，申請中止審核

SINMAG

深圳交易所上市募投資金用途

- 新增20400台智能化烘焙設備產能
- 營銷網絡升級
- 組裝中心建設
- 補充流動資金



新增20400台產能

- 黃線區1-2為新麥無錫一廠土地
- 黃線區3為芝蘭雅土地(已租用)
- 紅線區AC為目前新麥向政府租用土地
- 紅線區BD為非新麥使用土地
- 預計取得紅線區ABCD土地
- 黃線1與紅線區ABCD為新增產能的建設用地

SINMAG

營銷網絡升級-現有房產分公司

北京	廣州	合肥	成都	昆明	杭州
哈爾濱	濟南	貴陽	福州	太原	長春
西安	瀋陽	青島	南寧	南京	鄭州
	重慶	廈門	長沙		

SINMAG

營銷網絡升級-預計投入新增房產

上海	大連	天津
寧波	深圳	武漢

SINMAG

組裝中心建設項目

- 地點：江蘇省無錫市錫山經濟開發區
- 占地面積：50畝(使用15畝)
- 廠房面積：14,000平米
- 廠房構造：地上二層(四層基礎)
- 動工時間：2023年4月
- 預計投產時間：2024年春季

烘焙業信賴的夥伴

SINMAG

組裝中心工程現況

烘焙業信賴的夥伴

SINMAG

市場策略(一)

中國市場

- 深化與知名連鎖品牌合作
- 調整產能結構因應市場極大化與極小化的趨勢
- 強化與貿易商合作挖掘新客群

美國市場

- 延續目前超市銷售渠道，穩定超市訂單
- 積極參加各種展覽，增加在美曝光度
- 運用代理商延伸銷售到各級烘焙客群

SINMAG

市場策略(二)

東南亞市場

- 利用自動化設備，繼續深入批發型工廠
- 強化服務團隊，保障連鎖超市客戶需求

歐洲市場

- 積極開發新產品以配合市場需求
- 邀請歐洲銷售代理團至大陸進行交流

非洲市場

- 協助客戶搶占市場份額，提供優勢產品在地銷售

格陵兰岛
Greenland
(Denmark)
蒙古
Mongolia
澳大利亚
Australia
巴西
Brazil

SINMAG

感謝各位貴賓的聆聽

烘焙業信賴的夥伴