



SINMAG

股票代號：1580

新麥企業股份有限公司

2024第2季法人說明會

立足台灣，深耕亞洲，放眼全球

報告人：謝銘璟

2024. 08. 12

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。新麥企業股份有限公司並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

01 公司概况

03 產業趨勢

05 分享討論

02 經營實績

04 發展規劃

01 公司概況





新麥 基本資料



設立時間：1983年9月27日



董事長（兼總經理）：謝順和 先生



實收資本額：502,302 仟元



員工人數：約1400人



廠房面積：4.3+萬坪 (14+萬平方公尺)



櫃買中心掛牌時間：2007年12月10日



產業：專用設備研發、生產、銷售

願景

- 成為全球最大的烘焙設備製造及技術服務者，並且與我們的合作夥伴長期搭配，建立互利共贏的關係

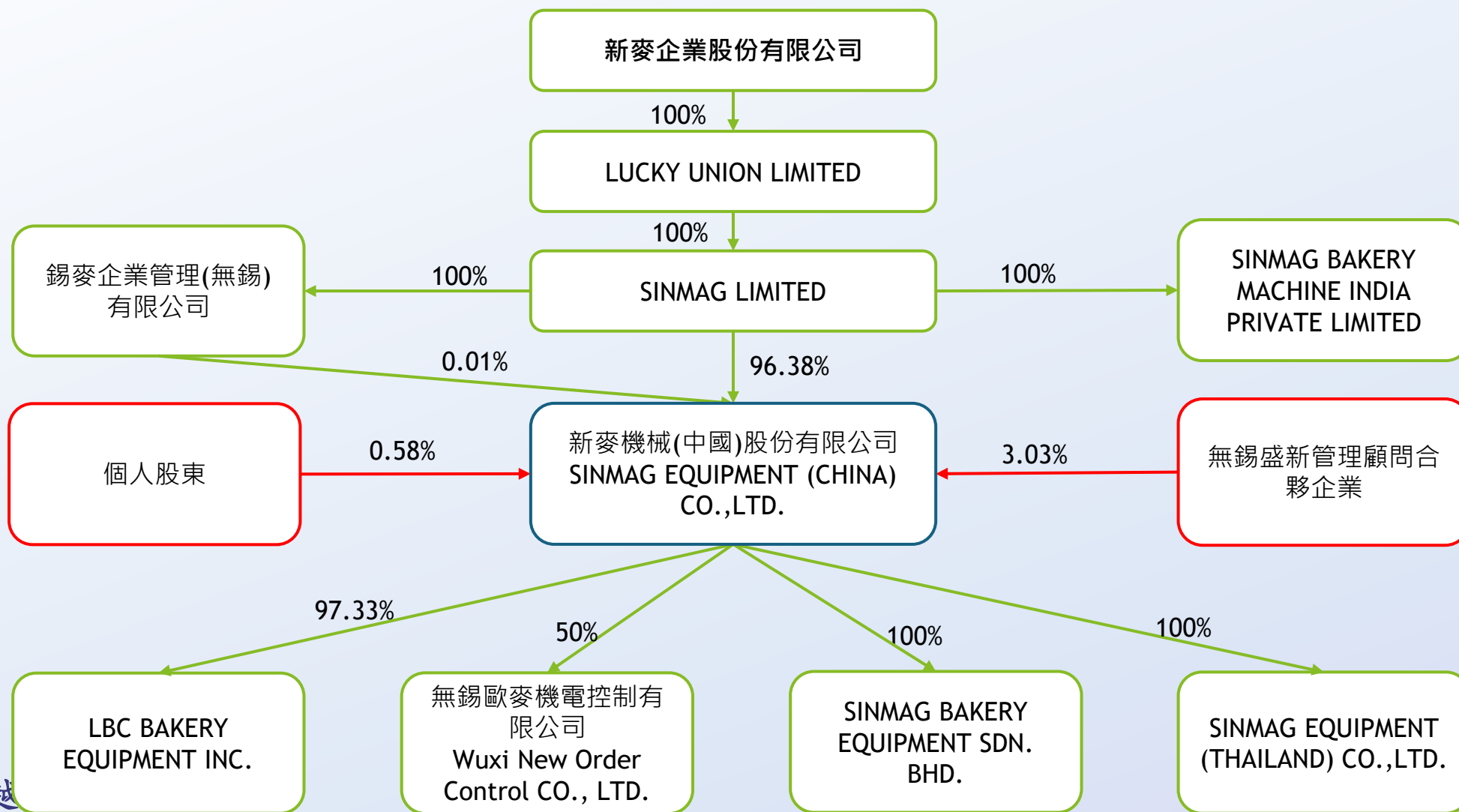
使命

- 烘焙業長期信賴的夥伴

核心價值

- 誠信正直、追求卓越、持續創新、互利共贏

新麥組織架構圖





新麥企業台灣	<u>集團總公司</u> 、生產工廠、台灣市場銷售與售後服務
新麥機械中國	<u>主要生產基地</u> 、大陸市場銷售與售後服務、國際市場銷售
LBC(美國)	轉爐組裝工廠、美國市場銷售與售後服務
歐麥機電控制	控制系統研發、設計與生產
新麥馬來西亞	馬來西亞市場銷售與售後服務
新麥泰國	泰國市場銷售與售後服務
新麥印度	印度市場售前及售後服務
其他	控股公司

SINMAG

工廠布局



台灣廠



無錫一廠



無錫二廠



西雅圖廠



馬來西亞廠

誠信、卓越、創新、共贏

烘焙業信賴的夥伴

SINMAG

產品系列



攪拌系列



成型系列



發酵系列



烤爐系列



展示系列



餐飲設備



工業系列



其他

誠信、卓越、創新、共贏

烘焙業信賴的夥伴

SINMAG

攪拌系列



誠信、卓越、創新、共贏

烘焙業信賴的夥伴

SINMAG

成型系列



誠信、卓越、創新、共贏

烘焙業信賴的夥伴

SINMAG

發酵系列



誠信、卓越、創新、共贏

烘焙業信賴的夥伴

SINMAG

烤爐系列



誠信、卓越、創新、共贏

烘焙業信賴的夥伴



高新技術企業(2009起)



江蘇省專精特新企業(2023)



江蘇省高端烘焙機械工程技術研究中心(2016無錫市、2020江蘇省)



無錫市重點行業低VOCs原輔料和產品替代示範項目



無錫市重點行業低VOCs工藝替代示範項目



發明專利21件、實用新型94件、外觀設計13件



ISO9001、ISO14001、CE(歐洲)、ETL&UL(美洲)、KC(韓國)等認證

02 經營實績

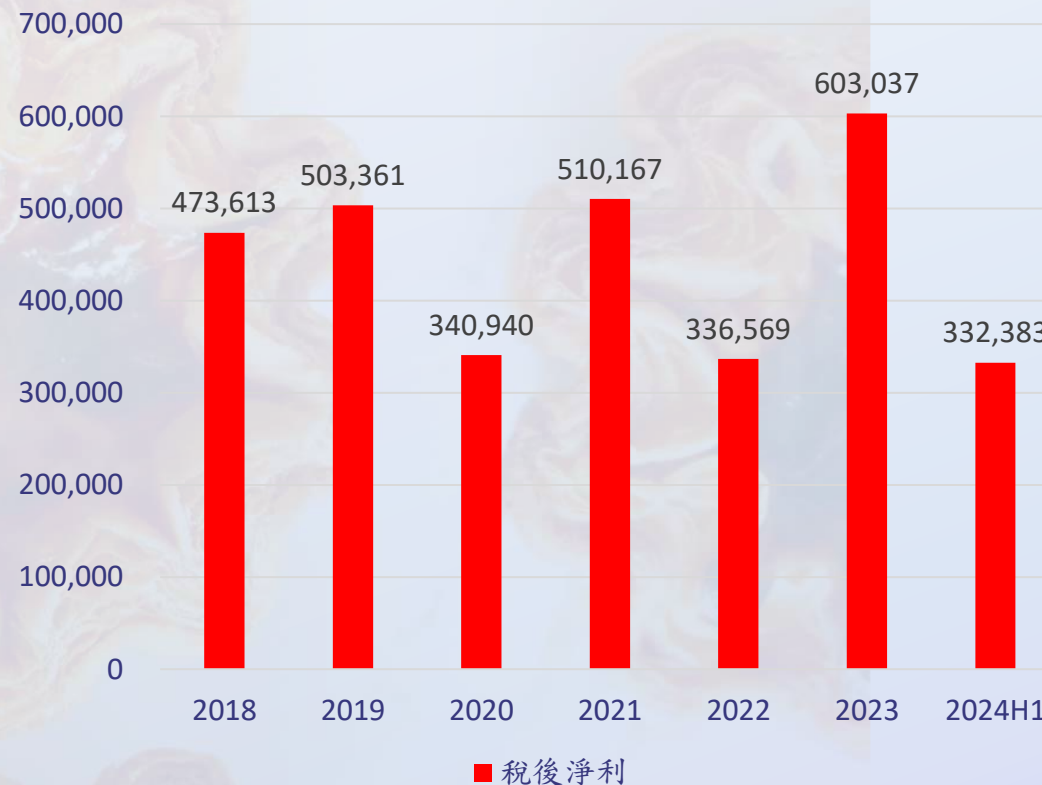


單位：新台幣仟元

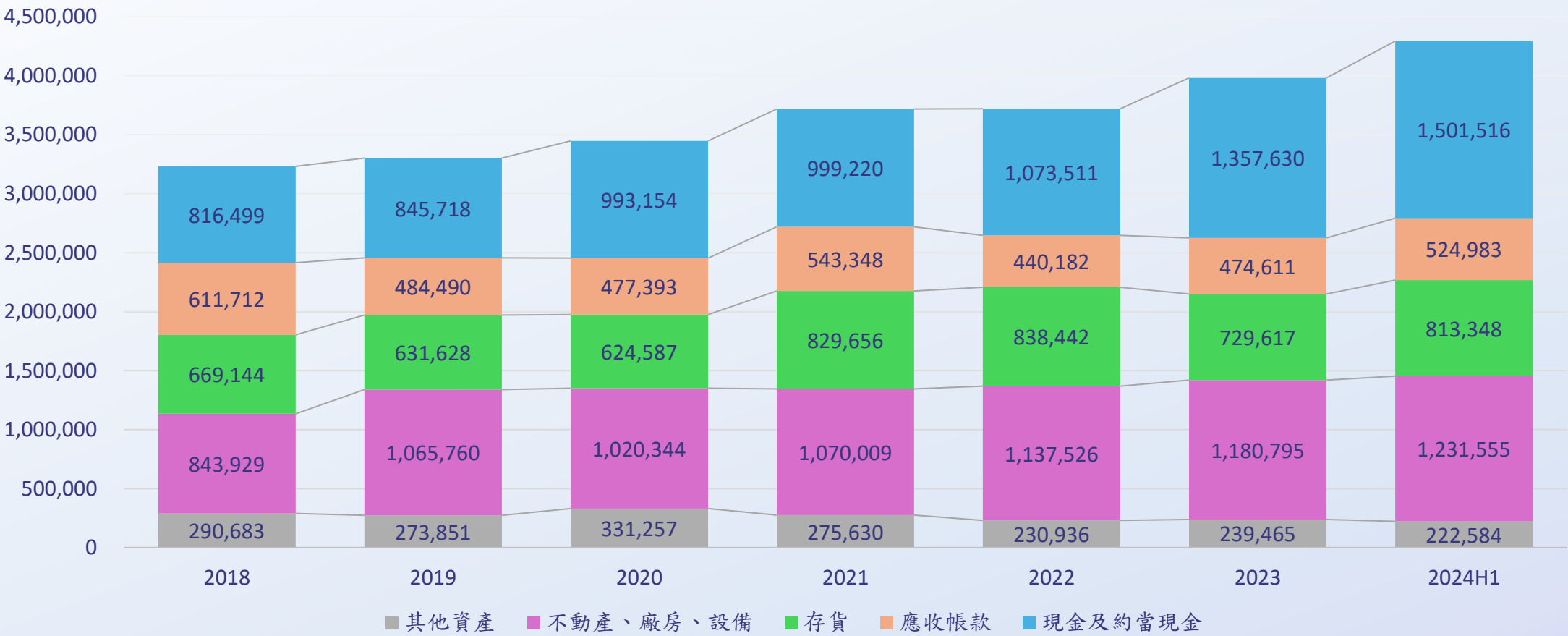
營業收入



稅後淨利

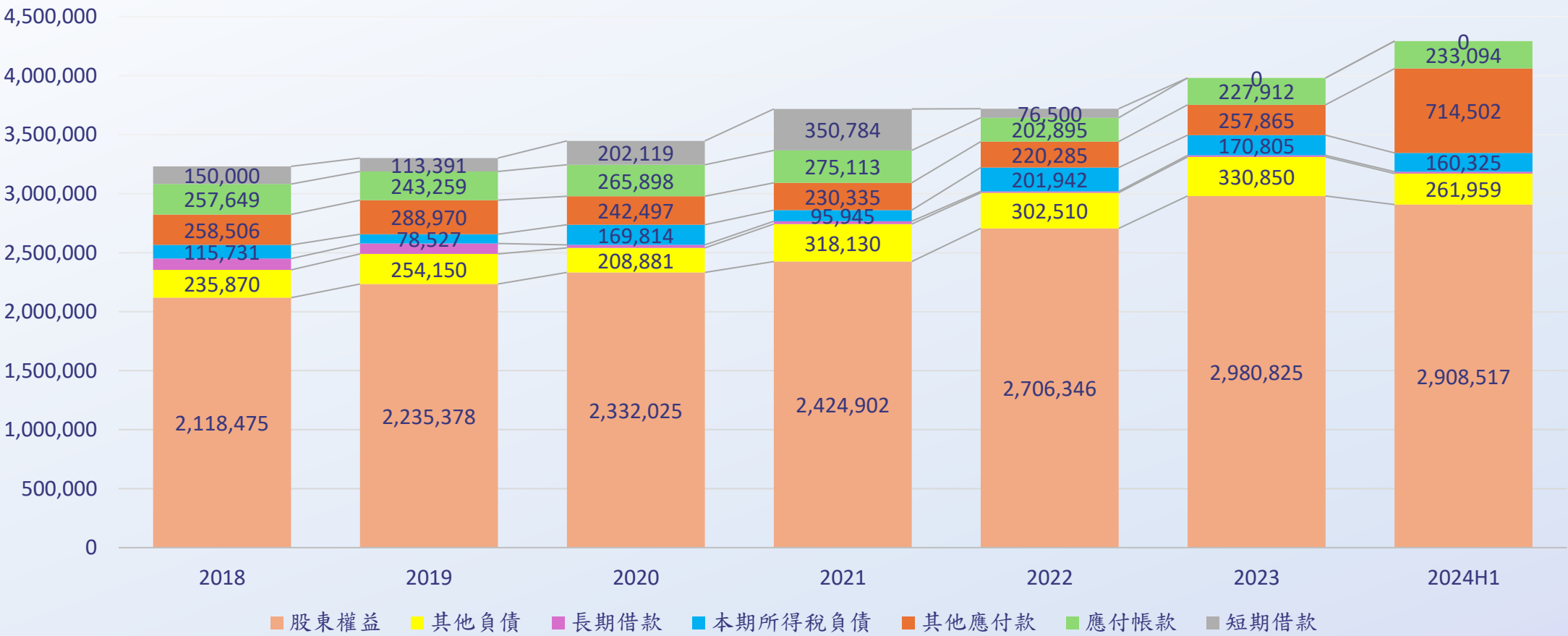


單位：新台幣仟元

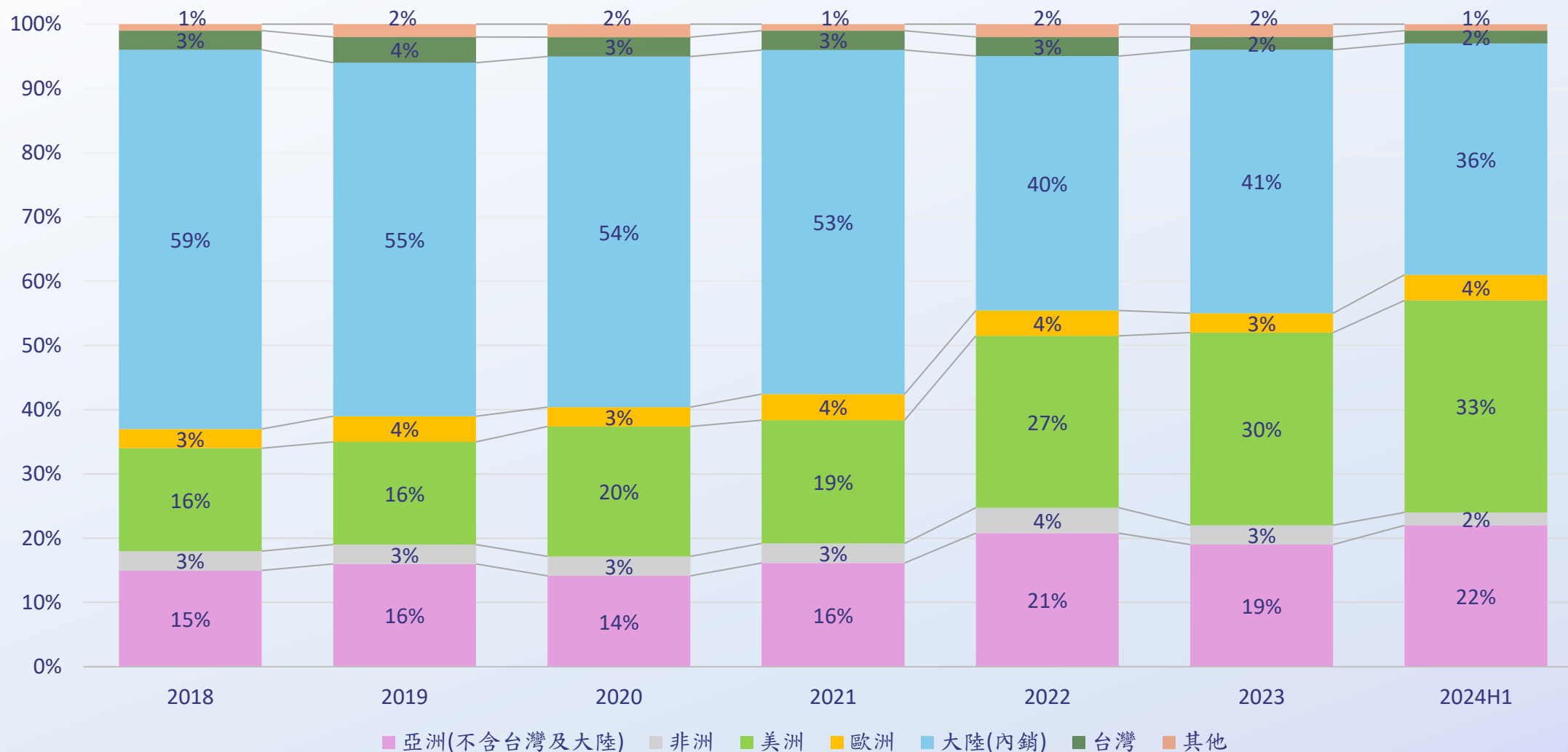


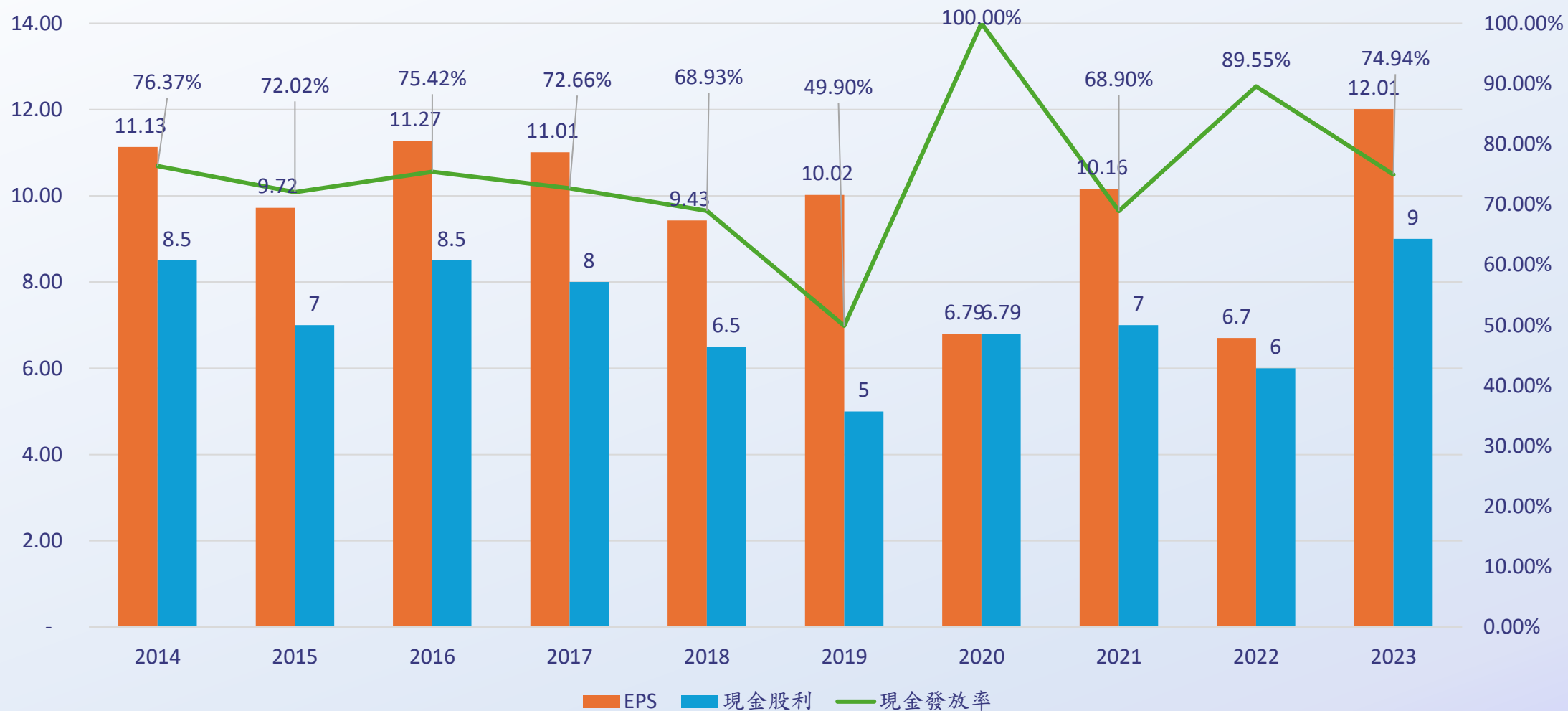
負債與權益情況

單位：新台幣仟元



區域別營收比重





財務比率分析

分析項目	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024H1
毛利率	39.9	41.0	40.6	36.9	37.3	42.4	44.4
負債占資產比率	34.45	32.29	32.34	34.77	27.23	25.1	32.3
流動比率	236.68	231.91	191.08	175.11	249.00	290.3	198.2
速動比率	162.03	156.6	127.24	104.73	154.78	200.2	134.7
應收款項週轉率（次）	5.97	7.11	6.6	8.18	7.8	9.5	8.5
平均收現日數	61	51	55	45	47	38.0	43.0
存貨週轉率（次）	3.77	3.78	3.12	3.72	2.96	3.3	3.1
應付款項週轉率(次)	8.08	8.67	7.02	8.91	9.37	11.9	10.3
平均銷貨日數	97	97	117	98	123	110.0	116.0
資產報酬率（%）	15.05	15.95	10.6	14.58	9.66	16.6	17.2
權益報酬率（%）	23.31	23.68	15.48	21.84	13.82	22.4	24.1
純益率（%）	11.25	12.37	10.71	12.09	9.01	14.1	16.3
誠信每股盈餘（元）	9.43	10.02	6.79	10.16	6.70	12.01	6.62

03 產業趨勢





資料來源：中國國家統計局，灼識諮詢

全球商用烘焙設備市場規模，2017-2021

單位：億美元

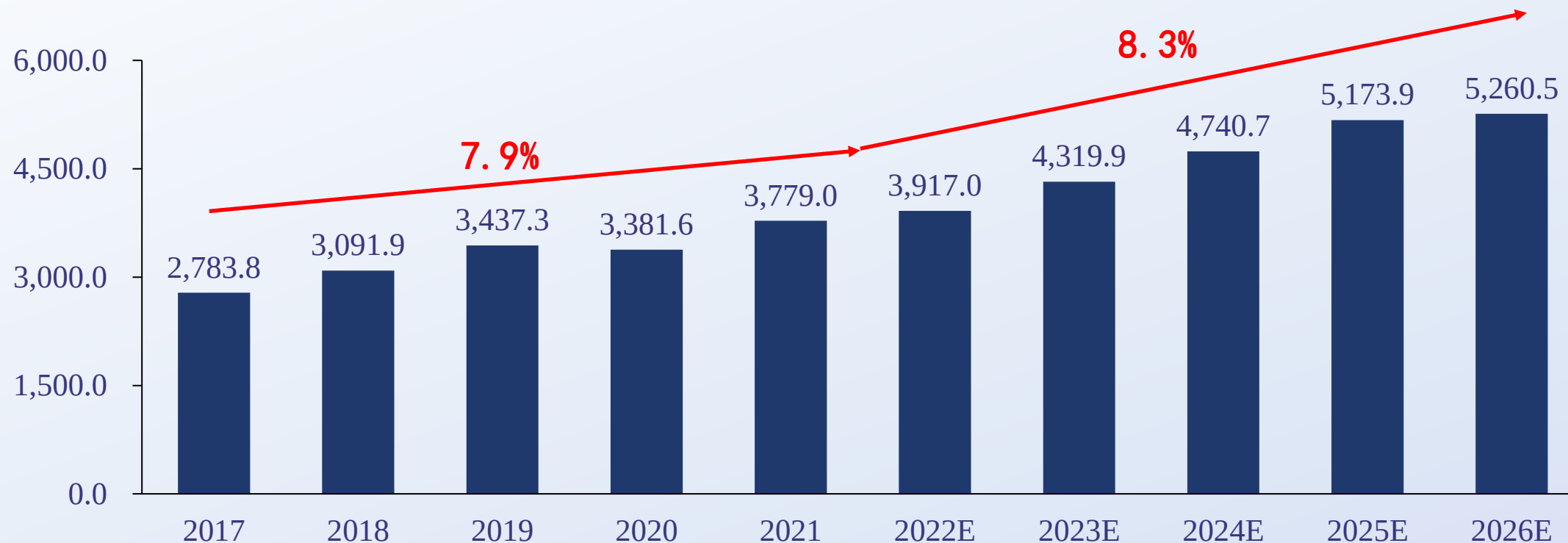


資料來源：中國國家統計局，灼識諮詢
誠信、卓越、創新、共贏

烘焙業信賴的夥伴

中國大陸地區烘焙食品零售總額，2017-2026預計

單位：人民幣億元



資料來源：中國國家統計局，灼識諮詢

單位：人民幣億元

中國商用烘焙設備行業市場規模，2017-2026預計

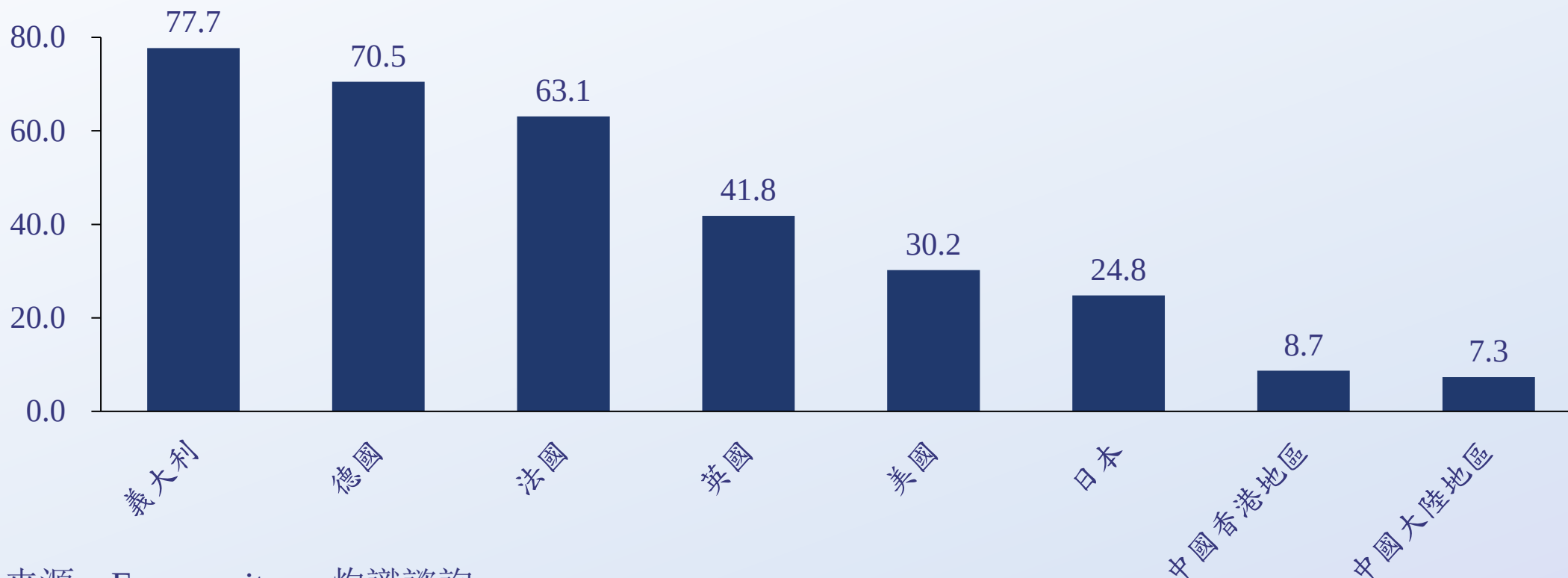


資料來源：中國國家統計局，灼識諮詢

誠信、卓越、創新、共贏

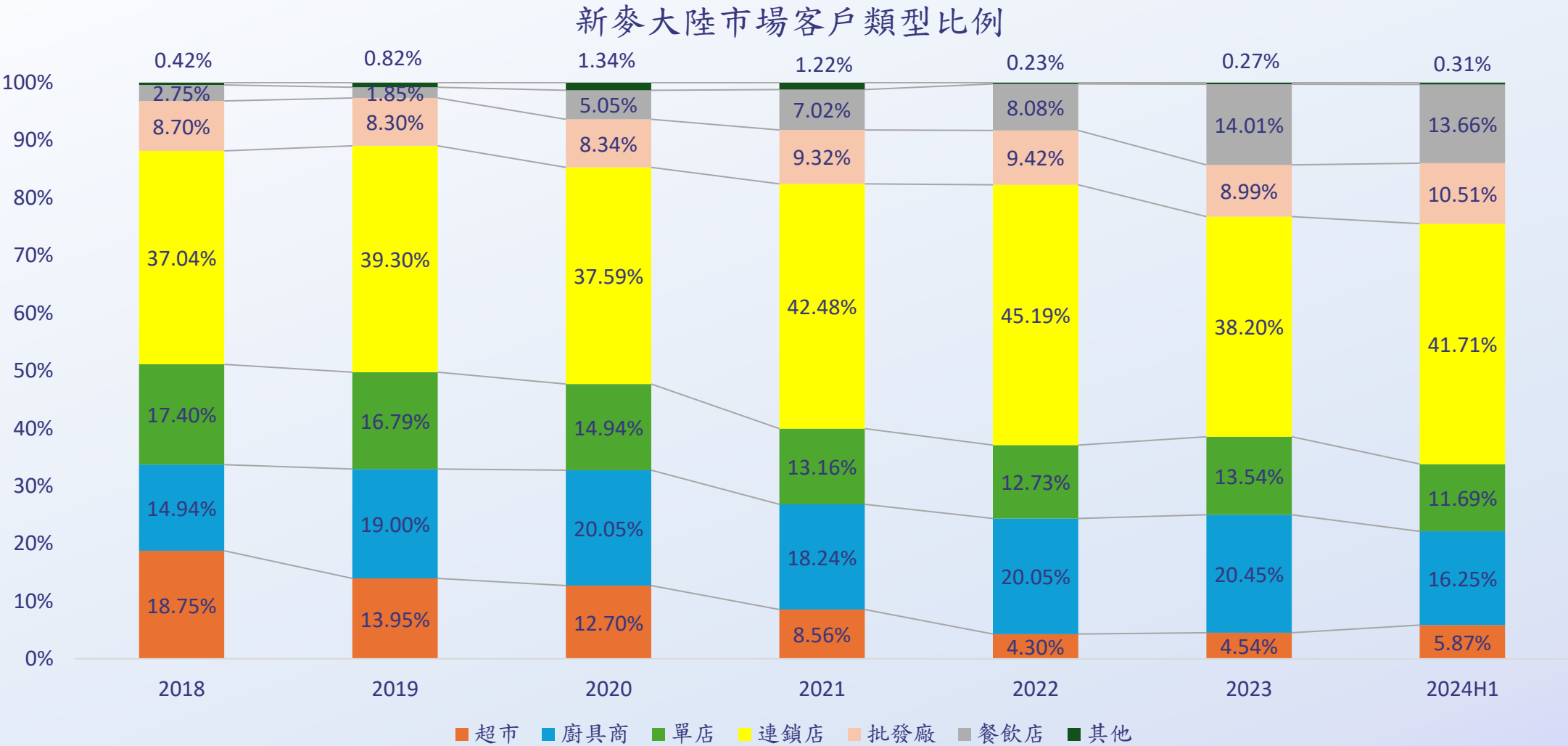
烘焙業信賴的夥伴

中國大陸地區及全球部分發達國家和地區人均烘焙食品消費量，2021年

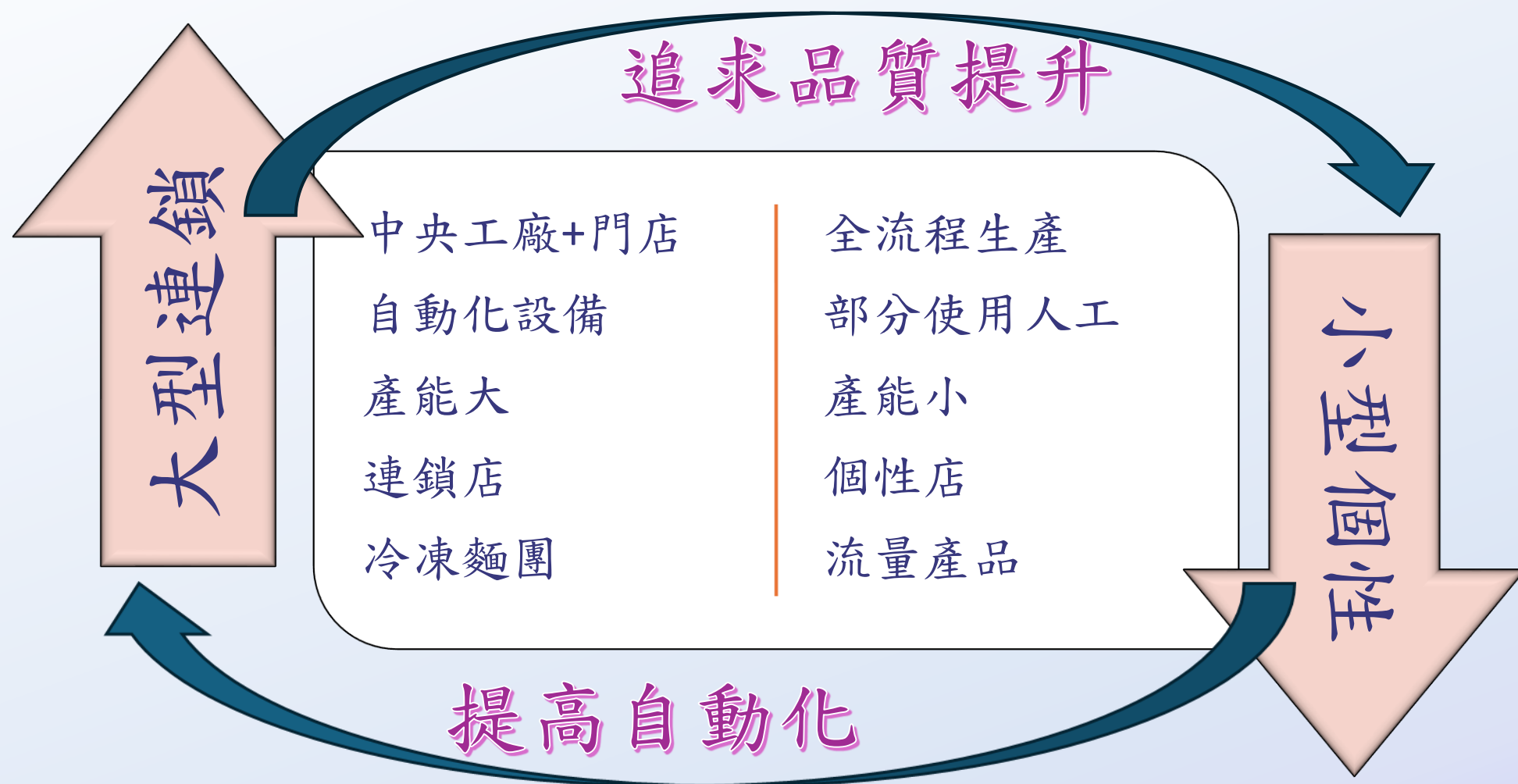


資料來源：Euromonitor，灼識諮詢

大陸市場客戶類型銷售佔比



烘焙業的M型發展



大陸大型連鎖品牌



好利來
860

安德魯森
500

爸爸糖
500

85度C
450

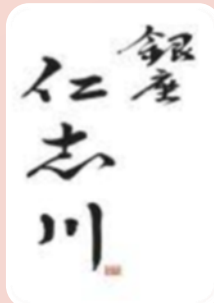
愛達樂
450

羅莎
400

仟吉
380

采蝶軒
300

沁園
200



黃油與
麵包
(全國)
38

Fascino
(上海、
深圳)
42

百丘
(上海)
9

普魯斯
特時刻
(上海)
5

紐約
貝果
博物館
(上海)
4

銀座
仁志川
(上海、
深圳)
4

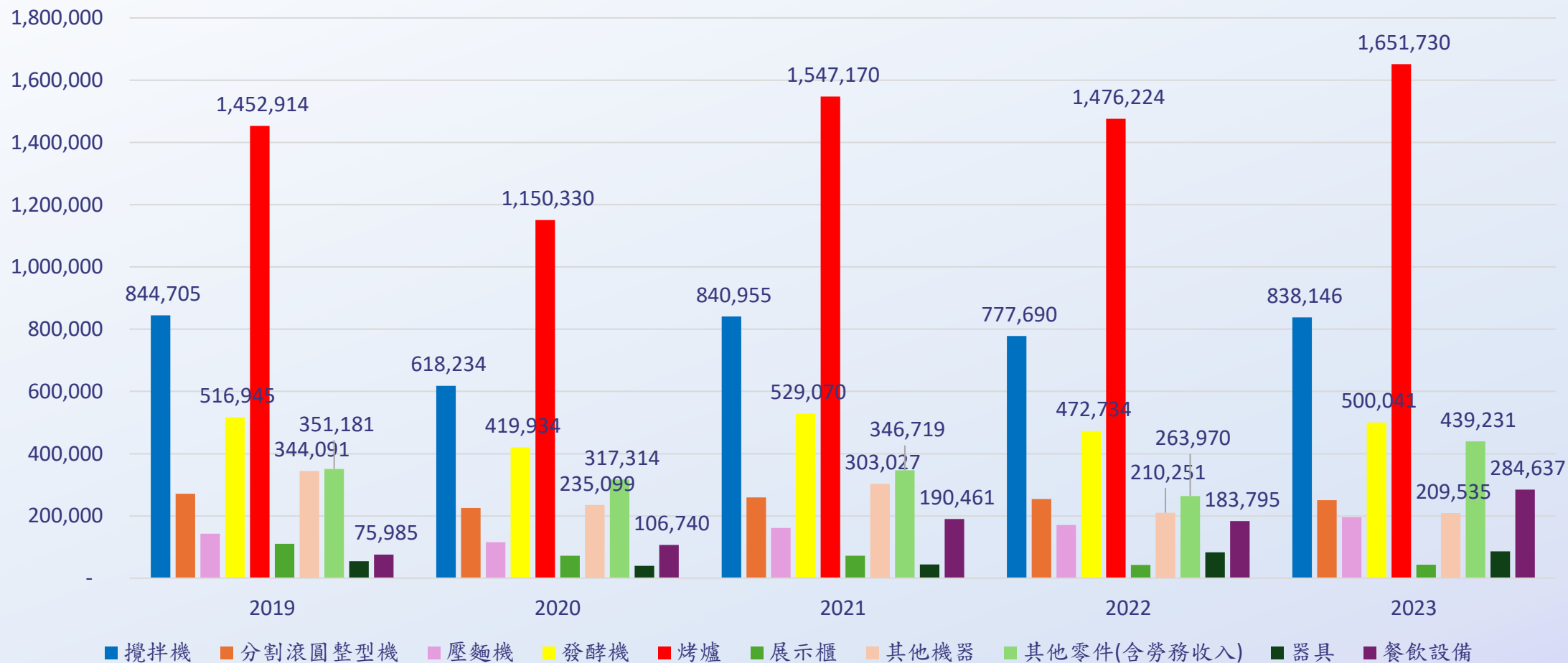
8號
黃油
(南京)
3

喜馬
拉雅森
(無錫)
2

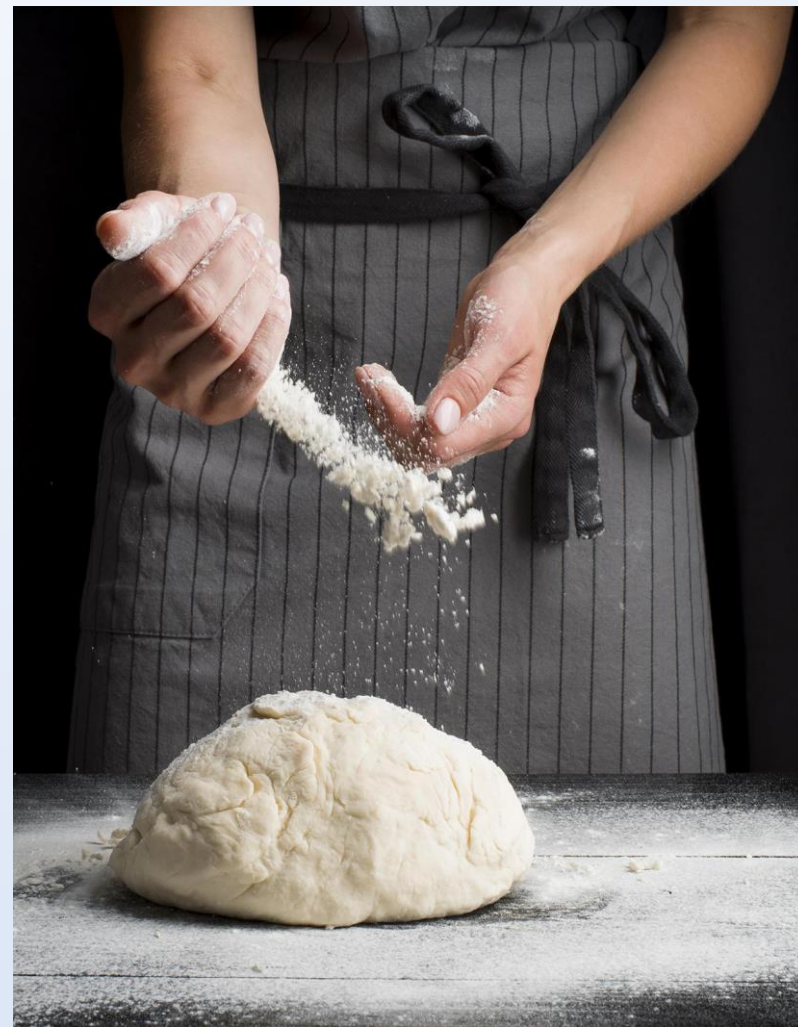
麵包
會有的
(北京)
1

設備種類銷售額

單位：新台幣仟元



04 發展規劃



完善的產品矩陣

強大的製造能力

高端的產品品質

綿密的服務網點

北京	上海	廣州	深圳	合肥	成都	昆明	杭州
哈爾濱	濟南	貴陽	福州	太原	長春	西安	瀋陽
青島	南寧	南京	鄭州	重慶	廈門	長沙	大連
天津	寧波	武漢	南昌	海口	徐州	石家莊	佛山
無錫	溫州	東莞	蘭州	呼和浩特	汕頭	珠海	烏魯木齊

發展規劃

強化產品、產能、市場三大維度

產品

延伸產品功能
導入新設計概念

專業售前售後團隊
深化全面布局

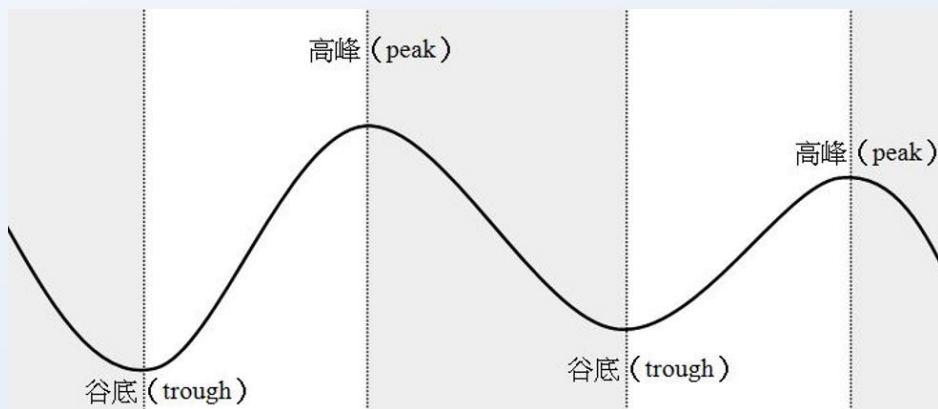
市場

產能

改善廠房增加產能
調整製程提高效率

🍕 案例：

透過自行研發的控制系統(歐麥)
將高低峰能耗進行規劃，達到每
台披薩爐每天節省1度電的效果。



1(節省度數)*2(台數)*3000(門店)*365(天)*1(電費)=219萬RMB!!

SINMAG

門店專用組合烤爐



模塊化設計

依客戶
要求搭配

冷凍麵團
門店現烤

涵蓋產品
範圍廣

誠信、卓越、創新、共贏

烘焙業信賴的夥伴

SINMAG

新版門店專用組合烤爐



國際紅點獎
義大利團隊設計

專利
紅外線技術

大玻璃
可視醒發箱

免費升級配件

誠信、卓越、創新、共贏

烘焙業信賴的夥伴

無錫二廠車間落成



2024.04.20 二廠二期工程竣工謝土儀式

SINMAG

無錫一廠拆除改建

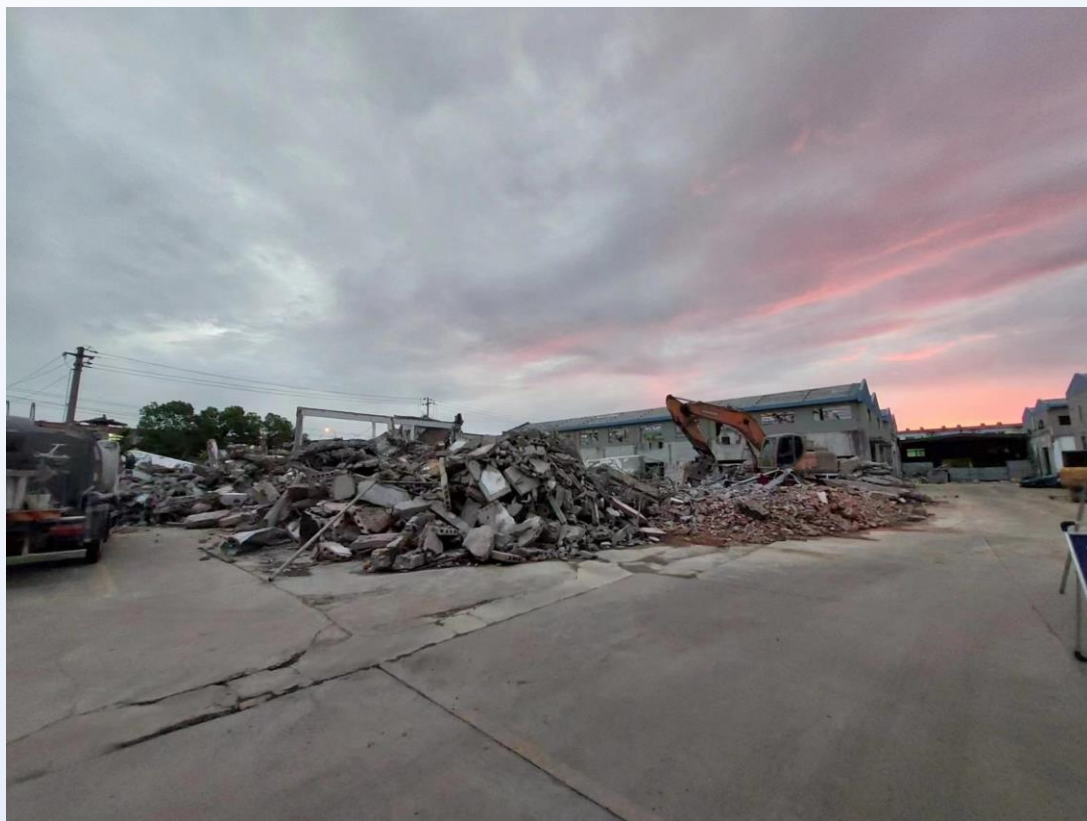


2024.07.13 一廠重建工程動土儀式

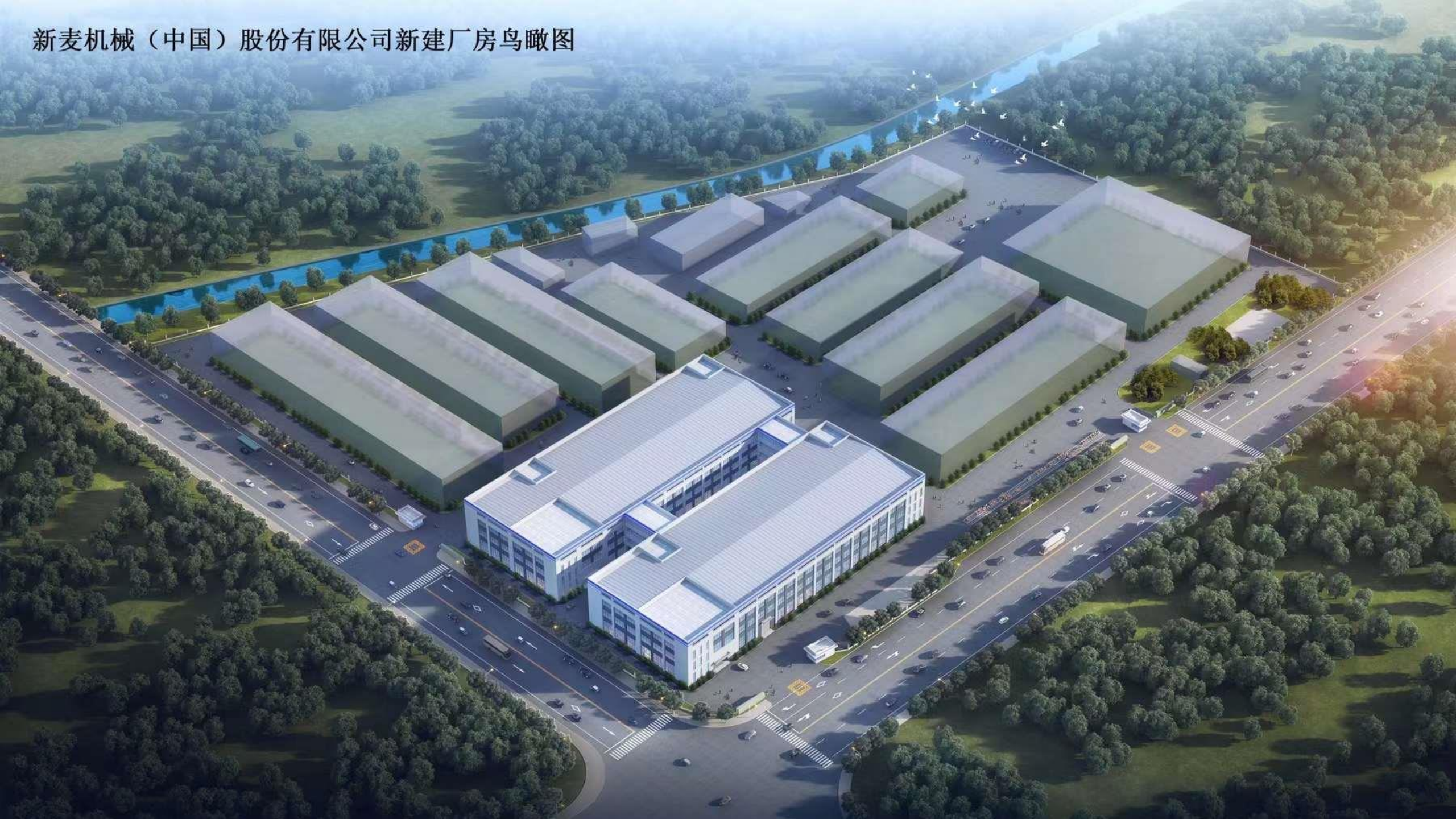


誠信、卓越、創新、共贏

烘焙業信賴的夥伴



新麦机械（中国）股份有限公司新建厂房鸟瞰图



新麦机械（中国）股份有限公司新建厂房效果图

一廠重建規劃圖





開拓電商平台

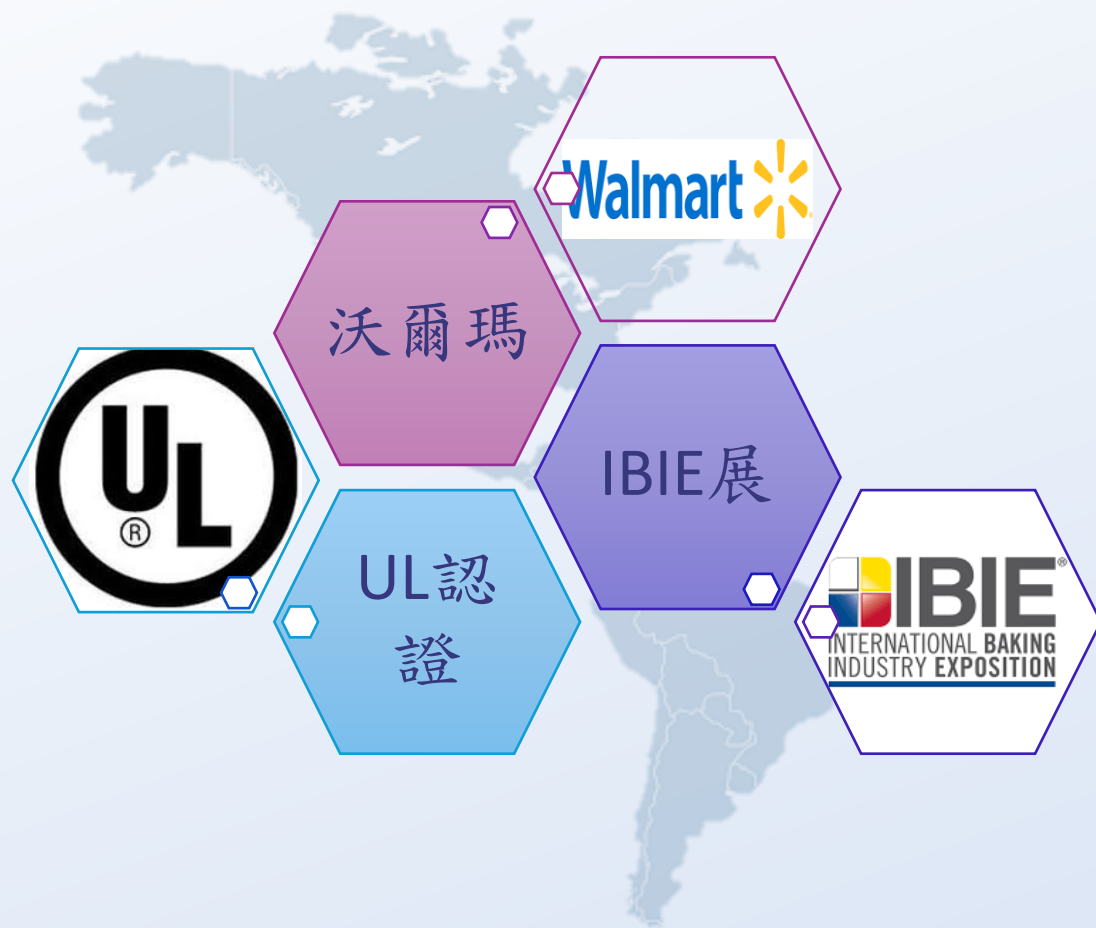
- 打擊仿冒、二手產品
- 對接新世代創業
- 線上引流到線下

推動升級換代

- 針對大品牌連鎖升級
- 提供客製化功能

打造專業團隊

- 定期員工培訓
- 穩定團隊收入



推動新產品入市

- 提供市場需求產品
- 加快產品的認證

積極參加展覽

- 北美的美國IBIE展
- 南美的巴西FIPAN展

強化代理交流

- 邀請代理商來訪
- 主動拜訪代理商



主攻超市與連鎖

- AEON、MAKRO、BIG C、FUJIMART、CFW
- 協助客戶客製產品(MAKRO)

按市場需求行銷

- 韓國推動CB+KC認證
- 印度IHE展、新加坡SIGEP展

子公司+代理商模式

- 依市場情況調整代理商
- 彈性行銷模式



彈性應對市場

- 協助市場老店改造
- 因應航運調整庫存

提高產品競爭力

- 增加品項CE認證
- 研製不鏽鋼系列產品

增加代理商交流

- 邀請歐洲代理團參觀工廠
- 參加德國IBA烘焙展

05 分享討論

