

彙整利害關係人溝通實績於 2024 年 12 月 16 日向董事會報告，利害關係人關注主題、溝通管道、成果說明如下：

2024 年利害關係人溝通情形成果報告

重要利害關係人	對新麥重要性	關注重大議題	溝通管道與頻率	溝通單位	議合成果
政府機關	符合政府和主管機關規範是企業應盡之社會責任，以維持與政府之間的良好關係。	污染防治、廢棄物管理、公司治理與誠信經營、氣候變遷減緩與調適	◆關注最新法令議題。(不定期) ◆參與主管機關舉辦之課程及講座。(每年) ◆公文往來。(不定期)	人力資源部/ 財務部	◆第 10 屆公司治理評鑑上櫃公司排名第 36%~50%。 ◆參加櫃買中心舉辦之講座。
員工	員工是新麥的重要資產，新麥致力於確保員工的健康、打造安全無虞的工作場所及經營友善工作環境，以增加同仁及公司的競爭力。	法規遵循、營運績效、廢棄物管理	◆召開勞資會議。(每季) ◆職工福利委員會。(每季) ◆工會委員會。(不定期) ◆設置工作場所性騷擾申訴專線與電子信箱。(即時) ◆醫護人員健康臨場服務。(每月) ◆辦理健康促進活動。(每年) ◆派員參加安全衛生講習及進行員工職前教育訓練。(不定期) ◆公司訊息溝通及發佈透過公告欄、電子郵件暨公司內部網站。(不定期)	人力資源部	◆舉辦勞資會議 4 次 ◆舉辦福委會會議 4 次 ◆舉辦工會委員會 7 次 ◆無重大申訴案件 ◆醫護人員到場各項身、心健康服務與諮詢達 30 人/年 ◆安全衛生教育訓練相關課程 15 次 ◆舉辦健康講座 1 次 ◆公告相關訊息發出 23 份，各相關部門有其內部微信工作溝通群組
供應商	新麥與供應商是共同成長關係，注重品質、交期，才能提供優質的產品及服務，	公司治理與誠信經營、產品品質管理、職場健康安全	◆廠商服務品質、交期、價格進行評鑑。(每年) ◆宣導保密供應商資料與商業機密。(不定期) ◆公司網頁設有供應商服務聯絡人、電話及電子信箱，作為廠商檢舉申訴報	生管課	◆對 50 家供應商進行評鑑。

重要利害關係人	對新麥重要性	關注重大議題	溝通管道與頻率	溝通單位	議合成果
	保障客戶的權益。		價溝通之聯繫管道。(不定期)		
客戶	新麥透過了解客戶的需求及調查客戶的滿意度，並與客戶保持良好互動，以實現提供客戶優良的產品品質及完整服務。	公司治理與誠信經營、法規遵循、廢棄物管理	◆實施客戶滿意度調查。(每年) ◆參與本國與他國食品展、烘焙暨設備展等。(每年) ◆即時回應客戶需求與意見及處理。(即時) ◆業務人員拜訪客戶，瞭解客戶產品線需求。(不定期) ◆研發創新與提升產品品質。(不定期) ◆召開業務會議。(每月) ◆宣導保密客戶資料與商業機密。(不定期) ◆公司網頁設有客戶服務聯絡人、電話及電子信箱，作為客戶溝通、申訴及建議之聯繫管道。(不定期)	業務部/外貿部	◆客戶滿意度調查，整體平均 69.8 分（滿分 80 分）。 ◆參加台北國際烘焙暨設備展、上海第 26 屆中國國際焙烤展覽會、武漢第 9 屆中國國際焙烤秋季展覽會、新加坡國際食品與酒店展 FHA、哈薩克國際食品、配料，食品加工和包裝機械展，與客戶互相交流。 ◆即時回應客戶需求與意見，並每季召開產銷會議討論如何改善。 ◆刊登烘焙新訊-德麥月刊/烘焙工業-雙月刊/台北市糕餅工會季刊/新北市糕餅工會年度會刊。
股東／投資人	確保股東及投資人權益，一直是新麥重視的議題之一，透過提供即時及公開透明的營運資訊，以取的股東及投資人的信任，使股東及投資	營運績效、公司治理與誠信經營、法規遵循、產品研發與技術發展	◆年度股東大會。(每年) ◆舉辦法人說明會。(不定期) ◆公司網站、新聞發佈、公開資訊觀測站發布訊息。(即時) ◆公司網站設立投資人電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道。(不定期)	股務	◆舉辦年度股東會 1 次。 ◆舉辦 2 次法人說明會。 ◆發布重大訊息 35 則，公告 14 則。 ◆設有發言人及代理發言人，及時回覆投資者關注議題。

重要利害關係人	對新麥重要性	關注重大議題	溝通管道與頻率	溝通單位	議合成果
	人權益最大化。				