

彙整利害關係人溝通實績於 2025 年 12 月 17 日向董事會報告，利害關係人關注主題、溝通管道、成果說明如下：

2025 年度利害關係人溝通情形成果報告

| 重要利害關係人 | 利害關係人對新麥之重要性 | 關注重大議題 | 溝通管道 | 頻率 | 溝通單位 | 今年度議和成果 |
|---------|--|---|-----------------------|-----|-----------|---------------------------------|
| 政府機關 | 為維持與政府之間的良好關係，符合政府和主管機關規範是企業應盡之社會責任。 | ◆污染防治 ◆廢棄物管理 ◆公司治理與誠信經營 ◆氣候變遷減緩與調適 | 關注最新法令議題 | 不定期 | 人力資源部／財務部 | 第 11 屆公司治理評鑑 上櫃公司排名第 21%~35% |
| | | | 參與主管機關舉辦之課程及講座 | 每年 | | 參加櫃買中心舉辦之講座 |
| | | | 公文往來 | 不定期 | | |
| 員工 | 員工是新麥的重要資產，新麥致力於確保員工的健康、打造安全無虞的工作場所及經營友善工作環境，以增加同仁及公司的競爭力。 | ◆法規遵循 ◆營運績效 ◆廢棄物管理 | 召開勞資會議 | 每季 | 人力資源部 | 舉辦勞資會議 4 次 |
| | | | 召開職工福利委員會會議 | 每季 | | 舉辦福委會會議 4 次 |
| | | | 召開工會委員會會議 | 不定期 | | 舉辦工會委員會 4 次 |
| | | | 設置申訴專線與電子信箱，提供員工申訴 | 即時 | | 職場不法侵害與性騷擾申訴 1 件 |
| | | | 醫護人員健康臨場服務 | 每月 | | 醫護人員到場各項身心健檢服務與諮詢達 23 人／年 |
| | | | 辦理健康促進活動 | 每年 | | 舉辦員工健康檢查及製造單位低劑量胸部電腦斷層檢查 1 次 |
| | | | 派員參加安全衛生講習及進行員工職前教育訓練 | 不定期 | | 安全衛生教育訓練相關課程 20 次 |
| | | | 透過公告欄、電子 | 不定期 | | 公告相關訊息發出 25 |

| 重要利害關係人 | 利害關係人對新麥之重要性 | 關注重大議題 | 溝通管道 | 頻率 | 溝通單位 | 今年度議和成果 |
|---------|--|--|--|-----|---------|--|
| | | | 郵件暨公司內部網站溝通及發布公司訊息 | | | 份，各相關部門有其內部微信工作溝通群組 |
| 供應商 | 新麥與供應商是共同成長關係，注重品質、交期，才能提供優質的產品及服務，保障客戶的權益。 | <ul style="list-style-type: none"> ◆公司治理與誠信經營 ◆產品品質管理 ◆職場健康安全 | 廠商服務品質、交期、價格進行評鑑 | 每年 | 生管課 | 對 50 家供應商進行評鑑 |
| | | | 宣導保密供應商資料與商業機密 | 不定期 | | |
| | | | 公司網頁設有供應商服務聯絡人、電話及電子信箱，作為廠商檢舉申訴報價溝通之聯繫管道 | 不定期 | | |
| 客戶 | 新麥透過了解客戶的需求及調查客戶的滿意度，並與客戶保持良好互動，以實現提供客戶優良的產品品質及完整服務。 | <ul style="list-style-type: none"> ◆公司治理與誠信經營 ◆法規遵循 ◆廢棄物管理 | 實施客戶滿意度調查 | 每年 | 業務部／外貿部 | 客戶滿意度調查，整體平均 70.4 分（滿分 80 分） |
| | | | 參與本國與他國食品展、烘焙暨設備展等 | 每年 | | 參加台北國際烘焙暨設備展、上海第 27 屆中國國際焙烤秋季展覽會、武漢第 10 屆中國國際焙烤秋季展覽會、哈薩克國際食品、配料，食品加工和包裝機械展，與客戶互相交流 |
| | | | 即時回應客戶需求與意見及處理 | 即時 | | 即時回應客戶需求與意見，並每季召開產銷會議討論如何改善 |
| | | | 業務人員拜訪客戶，瞭解客戶產品線需求 | 不定期 | | 刊登烘焙新訊-德麥月刊／烘焙工業-雙月刊／台北市糕餅工會季刊／新北市糕餅工會年度 |

| 重要利害關係人 | 利害關係人對新麥之重要性 | 關注重大議題 | 溝通管道 | 頻率 | 溝通單位 | 今年度議和成果 |
|---------|---|--|---|------------------------|------|--|
| | | | | | | 會刊 |
| | | | 研發創新與提升產品品質 | 不定期 | | |
| | | | 召開業務會議 | 每月 | | |
| | | | 宣導保密客戶資料與商業機密 | 不定期 | | |
| | | | 公司網頁設有客戶服務聯絡人、電話及電子信箱，作為客戶溝通、申訴及建議之聯繫管道 | 不定期 | | |
| 股東／投資人 | 確保股東及投資人權益，一直是新麥重視的議題之一，透過提供即時及公開透明的營運資訊，以取得股東及投資人的信任，使股東及投資人權益最大化。 | ◆營運績效 ◆公司治理與誠信經營 ◆法規遵循 ◆產品研發與技術發展 | 年度股東大會 舉辦法人說明會 公司網站、新聞發佈、公開資訊觀測站發布訊息 公司網站設立投資人電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道 | 每年 不定期 即時 不定期 | 股務 | 舉辦年度股東會 1 次 舉辦 2 次法人說明會 發布重大訊息 57 則，公告 18 則 設有發言人及代理發言人，及時回覆投資者關注議題 |