

彙整利害關係人溝通實績於 2025 年 12 月 17 日向董事會報告，利害關係人關注主題、溝通管道、成果說明如下：

2025 年度利害關係人溝通情形成果報告

重要利害關係人	利害關係人對新麥之重要性	關注重大議題	溝通管道	頻率	溝通單位	今年度議和成果
政府機關	為維持與政府之間的良好關係，符合政府和主管機關規範是企業應盡之社會責任。	◆污染防治 ◆廢棄物管理 ◆公司治理與誠信經營 ◆氣候變遷減緩與調適	關注最新法令議題	不定期	人力資源部／財務部	第 11 屆公司治理評鑑上櫃公司排名第 21%~35%
			參與主管機關舉辦之課程及講座	每年		參加櫃買中心舉辦之講座
			公文往來	不定期		
員工	員工是新麥的重要資產，新麥致力於確保員工的健康、打造安全無虞的工作場所及經營友善工作環境，以增加同仁及公司的競爭力。	◆法規遵循 ◆營運績效 ◆廢棄物管理	召開勞資會議	每季	人力資源部	舉辦勞資會議 4 次
			召開職工福利委員會會議	每季		舉辦福委會會議 4 次
			召開工會委員會會議	不定期		舉辦工會委員會 4 次
			設置申訴專線與電子信箱，提供員工申訴	即時		職場不法侵害與性騷擾申訴 1 件
			醫護人員健康臨場服務	每月		醫護人員到場各項身、心健康服務與諮詢達 23 人／年
			辦理健康促進活動	每年		舉辦員工健康檢查及製造單位低劑量胸部電腦斷層檢查 1 次
			派員參加安全衛生講習及進行員工職前教育訓練	不定期		安全衛生教育訓練相關課程 20 次
			透過公告欄、電子	不定期		公告相關訊息發出 25

重要利害關係人	利害關係人對新麥之重要性	關注重大議題	溝通管道	頻率	溝通單位	今年度議和成果
			郵件暨公司內部網站溝通及發布公司訊息			份，各相關部門有其內部微信工作溝通群組
供應商	新麥與供應商是共同成長關係，注重品質、交期，才能提供優質的產品及服務，保障客戶的權益。	◆公司治理與誠信經營 ◆產品品質管理 ◆職場健康安全	廠商服務品質、交期、價格進行評鑑	每年	生管課	對 50 家供應商進行評鑑
			宣導保密供應商資料與商業機密	不定期		
			公司網頁設有供應商服務聯絡人、電話及電子信箱，作為廠商檢舉申訴報價溝通之聯繫管道	不定期		
客戶	新麥透過了解客戶的需求及調查客戶的滿意度，並與客戶保持良好互動，以實現提供客戶優良的產品品質及完整服務。	◆公司治理與誠信經營 ◆法規遵循 ◆廢棄物管理	實施客戶滿意度調查	每年	業務部／外貿部	客戶滿意度調查，整體平均 70.4 分（滿分 80 分）
			參與本國與他國食品展、烘焙暨設備展等	每年		參加台北國際烘焙暨設備展、上海第 27 屆中國國際焙烤展覽會、武漢第 10 屆中國國際焙烤秋季展覽會、哈薩克國際食品、配料，食品加工和包裝機械展，與客戶互相交流
			即時回應客戶需求與意見及處理	即時		即時回應客戶需求與意見，並每季召開產銷會議討論如何改善
			業務人員拜訪客戶，瞭解客戶產品線需求	不定期		刊登烘焙新訊-德麥月刊／烘焙工業-雙月刊／台北市糕餅工會季刊／新北市糕餅工會年度

重要利害關係人	利害關係人對新麥之重要性	關注重大議題	溝通管道	頻率	溝通單位	今年度議和成果
						會刊
			研發創新與提升產品品質	不定期		
			召開業務會議	每月		
			宣導保密客戶資料與商業機密	不定期		
			公司網頁設有客戶服務聯絡人、電話及電子信箱，作為客戶溝通、申訴及建議之聯繫管道	不定期		
股東／投資人	確保股東及投資人權益，一直是新麥重視的議題之一，透過提供即時及公開透明的營運資訊，以取得股東及投資人的信任，使股東及投資人權益最大化。	◆營運績效 ◆公司治理與誠信經營 ◆法規遵循 ◆產品研發與技術發展	年度股東大會	每年	股務	舉辦年度股東會 1 次
			舉辦法人說明會	不定期		舉辦 2 次法人說明會
			公司網站、新聞發佈、公開資訊觀測站發布訊息	即時		發布重大訊息 57 則，公告 18 則
			公司網站設立投資人電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道	不定期		設有發言人及代理發言人，及時回覆投資者關注議題