

氣候變遷管理

氣候變遷治理

氣候變遷已成為全球關注的話題，隨著人類的生活方式和經濟發展，溫室氣體排放量急劇增加，導致全球氣溫上升，極端氣候事件頻繁發生，威脅著人類社會生活與企業營運。對此，新麥除了可透過減少碳排放外，須從自身營運、所處價值鏈及核心能力開始思考，如何發揮自身能量與影響力來降低風險並掌握商機，亦須考量氣候變遷對於消費者與產品的影響，提前進行因應與佈局。為因應氣候變遷所可能帶來的風險與衝擊，進行氣候變遷風險與機會鑑別與管理。

為達成永續發展之目標、強化永續治理及有效降低企業營運之風險，本公司董事會於 2024 年 8 月 9 日決議設置直屬於董事會之「永續發展委員會」，永續發展委員會負責制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等，以推動永續發展相關工作與管理，永續發展委員會執行小組下設永續環境小組，負責氣候變遷因應機制，並每年定期向董事會報告氣候變遷相關內容。

氣候變遷相關風險與機會管理

氣候變遷風險與機會鑑別



新麥依據風險管理流程，綜合評估氣候與自然相關風險與機會的發生可能性與衝擊程度，進行重大性分析(如下圖:氣候風險與機會矩陣圖)。同時，參考氣候相關財務揭露建議(TCFD)架構，設定兩種氣候變遷情境進行分析，分別為高碳排放導致全球升溫 6°C 的高風險情境，以及控制升溫在 1.5°C 內的低碳轉型情境。透過情境假設與影響因子分析，研判極端氣候與政策法規變化對新麥營運之潛在衝擊，並作為策略調整與風險控管的依據。經分析後，辨識出多項需優先管理的重大風險與潛在機會，共 5 項風險與 4 項機會議題。在短期(1~3 年)，新麥聚焦於提升營運即時應變能力，包含透過掌握氣象資訊強化極端天氣的應變計畫、改善

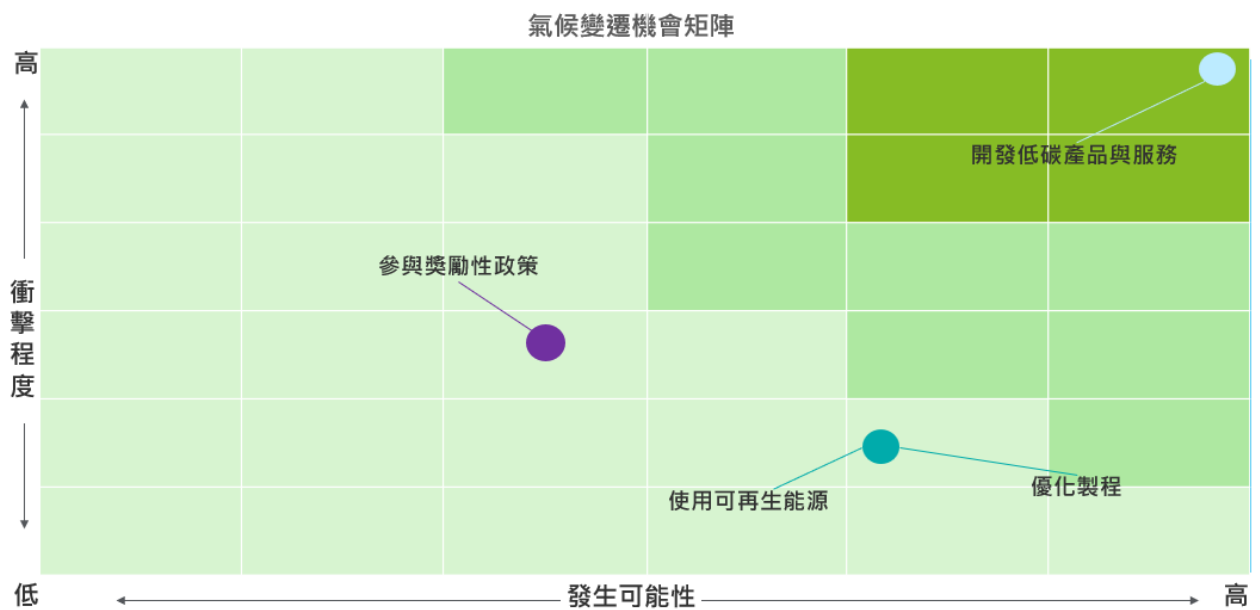
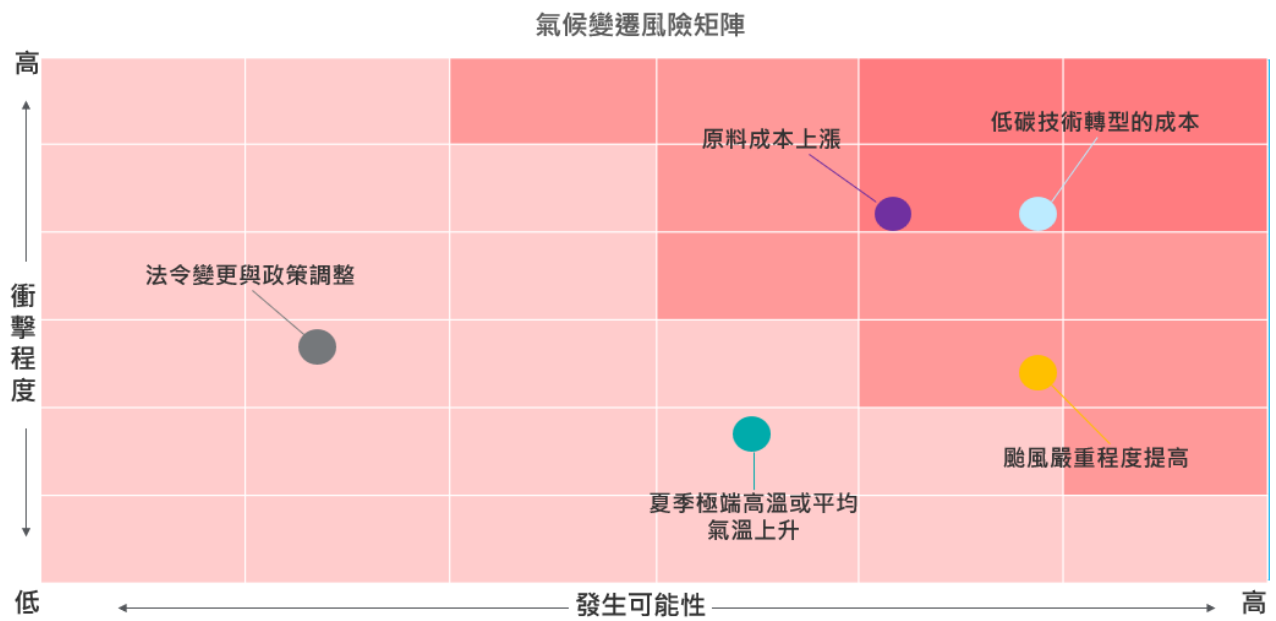
供應鏈穩定性，並推動節能降耗專案，提升製程效率及降低營運成本。中期（3~5 年），新麥持續導入節能設備與自發使用再生能源，加強水資源管理機制，並整合營運據點與供應商所在地之自然依賴與影響熱點資訊，作為風險控管及策略調整依據。長期（5 年以上），公司規劃進一步強化廠房設施耐候性，於廠房重建時納入氣候因子設計，提升營運與資產之整體韌性，並持續投入低碳產品開發與技術升級，深化綠色轉型。

面對轉型風險，新麥積極鼓勵供應商減碳之外，並建立原物料第二供應來源與替代機制，以降低法規與市場變動帶來的衝擊，而針對實體風險，則透過即時掌握氣象資訊，強化極端天氣的應變計畫，以降低災害對營運進度、產能與資產造成的損失。另針對高溫與降雨等氣候變化情境，新麥亦於廠房重建時納入氣候因子設計，提升耐候性與營運韌性。因應自然資源相關議題，評估營運據點與供應商所在地之自然依賴與影響熱點，強化水資源管理與節能機制，於廠房屋頂空間建置太陽能設備，自發使用再生能源。

在機會面向，新麥掌握低碳轉型趨勢，投入低碳與節能產品開發、提升製程效率、導入節能設備、提升能源使用效率，藉此降低營運成本與碳排放。同時評估並參與政府獎勵性補助措施，減少資本支出，強化企業競爭力。新麥將持續關注氣候與自然相關議題變化，優化管理策略，提升整體營運與供應鏈韌性。

目前針對氣候相關風險與機會之因應策略擬定及財務衝擊量化部分，新麥尚未全面完成，惟已進行情境分析作為基礎參考，並由高階管理層列為後續推動重點。未來將進一步依據情境分析結果，強化風險因子的財務影響評估，並研擬具體的調適與轉型策略，以提升氣候變遷下的營運韌性，健全整體氣候風險管理架構。

以下分別為鑑別後之氣候變遷相關風險與機會矩陣：



氣候變遷相關風險

時間範圍	風險類別	風險因子	財務及業務影響	因應策略
短期 (1-3 年)	實體風險	颱風等極端天氣事件	1. 施工進度延遲，營運成本增加 2. 產能下降或中斷，致營收減少 3. 設備損毀，資產損失 4. 災害使人員傷亡	即時掌控氣象資訊，針對各類型極端天氣制訂緊急應變計畫。
中期 (3-5 年)		平均氣溫上升	1. 高溫作業下，品質受影響，客戶流失，營收減少 2. 廠區用電量增加，成本與碳排放量上升，使營運成本增加	重建廠房等重要據點時，建造時納入氣候變遷因素。
中期 (3-5 年)	轉型風險	法規政策	無法滿足客戶需求，造成客戶流失，營收減少	鼓勵供應商減碳。
		原物料成本上漲	原物料採購不易，營運成本增加	建立原物料第二供應來源與原料取代機制。
長期 (5 年以上)		低碳技術	低碳產品需求，研發費用增加	投入低碳、節能產品的研發，採購節能設備。

氣候變遷相關機會

時間範圍	機會因子	財務及業務影響	因應策略
短期 (1-3 年)	優化製程	節省能源消耗，使營運成本下降	採購節能設備，訂定節能政策，提高能源使用效率，以降低能源消耗及節省營運成本。
	使用可再生能源	提升建物的能效，減少能源消耗，降低成本，營收增加	於各廠房屋頂建置屋頂太陽光電系統，自發再生能源。
長期 (5 年以上)	參與獎勵性政策	獲得政府補助，減少資本支出	評估政策補助計畫。
	開發低碳產品和服務	低碳產品需求增加，使營收增加	持續投入研發低碳產品，採購原物料時評估採用低碳足跡之原物料。