

永續理念

過去 40 年的發展歷程中，新麥已經逐漸成為亞洲烘焙機械產業的領導品牌，並將品牌定位發展為全球最大的烘焙產業設備供應商，這是我們為了實現企業永續發展所訂定的目標。雖然烘焙行業起源於歐美，但在過去 20 多年的發展中，亞洲市場展現了更為快速的成長潛力，並結合當地飲食文化，發展出極具特色的烘焙食品。中國大陸因國民所得提高，烘焙市場的成長速度更是遠超全球其他地區。同時，即便是歐洲與美洲這些成熟市場，隨著需求變化和週期性汰舊換新，依然存在增長空間。

新麥深知利害關係人在企業發展中扮演的重要角色，因此始終秉持「與利害關係人互利共贏」的核心理念，通過有效的合作共同實現價值最大化。在環境、社會與公司治理（ESG）三大面向上，新麥持續不斷努力：

- **環境（E）**：在產品製造過程中，新麥積極推行環保措施，於 2021 年導入水性油漆工藝，將揮發性有機化合物（VOC）的排放降到極低水平，並榮獲無錫市低 VOCs 示範項目的榮譽，為環境保護貢獻力量。
- **社會（S）**：在 2021 年河南水災期間，新麥不僅向紅十字會捐款賑災，還派出工程隊為受災客戶免費檢修設備，幫助客戶迅速恢復生產，間接支持了當地的食物供給，展現企業對社會責任的承擔。
- **治理（G）**：為強化公司透明度，新麥每年不僅通過股東會與股東進行良性溝通，還自 2023 年起每年舉辦或參加兩次法人說明會，主動分享營運狀況與發展規劃，讓股東能夠更全面地了解公司的未來方向。

新麥深信，烘焙行業擁有廣闊的成長空間，這為新麥帶來了無限的機遇。儘管市場競爭激烈，並伴隨地區環境的多變挑戰，我們視這些為推動自我成長的動力。我們將以積極創新的態度持續提升產品品質與市場布局，發揮在設備供應上的專業優勢，靈活拓展至其他食品領域，善用市場成長與跨界合作的機會。未來，公司將持續強化環境管理措施，推動能源效率提升、降低碳排放，並加強對供應鏈的綠色管理，確保符合國際永續標準。此外，公司也將深化人才培育與企業社會責任，透過員工教育訓練、職場健康管理與社會公益活動，打造更具永續價值的企業文化並透過持續優化生產設備能效、提升產品環保標準及深化公司治理，為實現企業的永續發展開創新局面。新麥將繼續與各方攜手合作，秉持創新與負責的精神，為烘焙行業的繁榮與可持續發展貢獻更多力量。